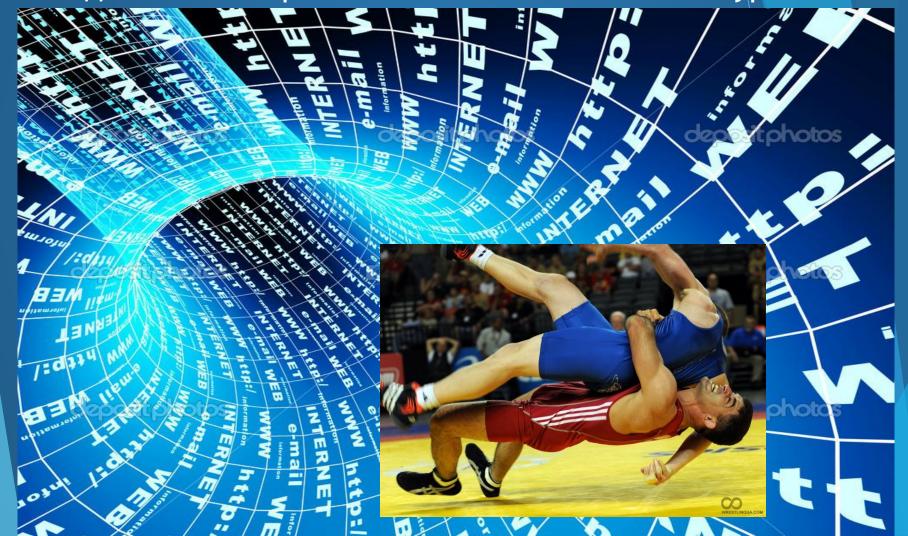
«О работе пресс-службы по пропаганде достижений ВГМУ им. Н.Н. Бурденко»

Начальник отдела пресс-службы и информации О.Н. Полехин

29 марта 2017 года

Современная ситуация в области высшего образования характеризуется наличием высокой конкуренции в информационном пространстве между учебными заведениями за привлечение талантливых абитуриентов.



Исходя из этого, руководством ВГМУ была разработана информационная политика университета, направленная на формирование положительного имиджа и репутации передового и престижного вуза в следующих целевых аудиториях:

1. Внешние целевые аудитории Университета:

- 1.1 Институты государства и гражданского общества;
- 1.2. Академическое сообщество;
- 1.3. Экспертное сообщество, медицинские ассоциации, партнеры, работодатели;
- 1.4. Рейтинговые агентства в России, странах СНГ и зарубежья;
- 1.5. Абитуриенты;
- 1.6. Выпускники университета.

2. Внутренние целевые аудитории Университета:

- 2.1. Обучающиеся;
- 2.2. Профессорско-преподавательский состав;
- 2.3. Административно-управленческий и технический персонал.



Основные принципы информационной политики Университета:

- Открытость
- Доступность
- Достоверность
- Ответственность
- Системность
- Социальная ориентированность



Отдел пресс-службы и информации ВГМУ им. Н.Н. Бурденко

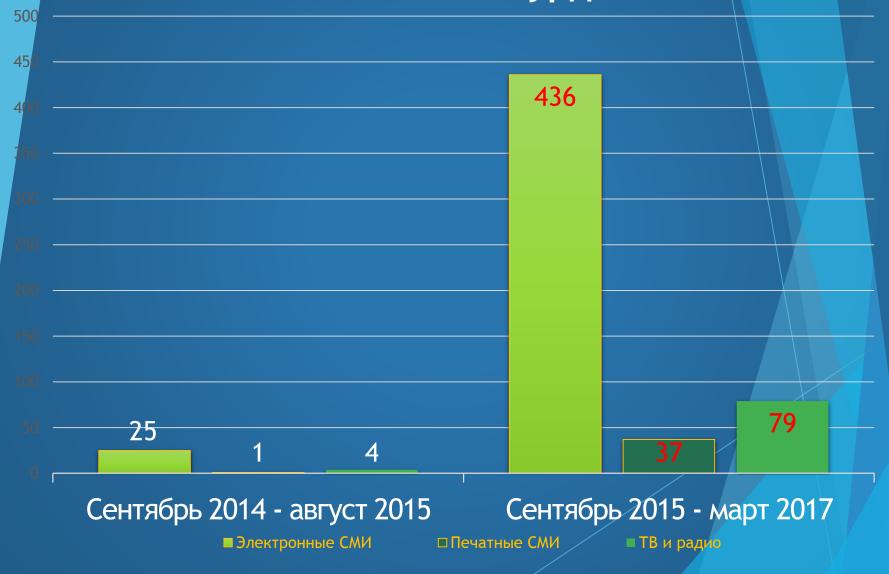


Начальник отдела Полехин Олег Николаевич Тел.: +7-920-216-03-47, 253-10-71 sdfp@bk.ru, pr@vrngmu.ru



Выпускающий редактор печатных и электронных СМИ Савенкова Инна Валерьевна Тел.: +7-905-657-68-29, 255-46-04 pr@vrngmu.ru

Медиа-активность ВГМУ им. Н. Н. Бурденко



- выпущено 11 номеров газет «Медицинские кадры» и «Студенческая медицинская газета;

общее количество полос - 132

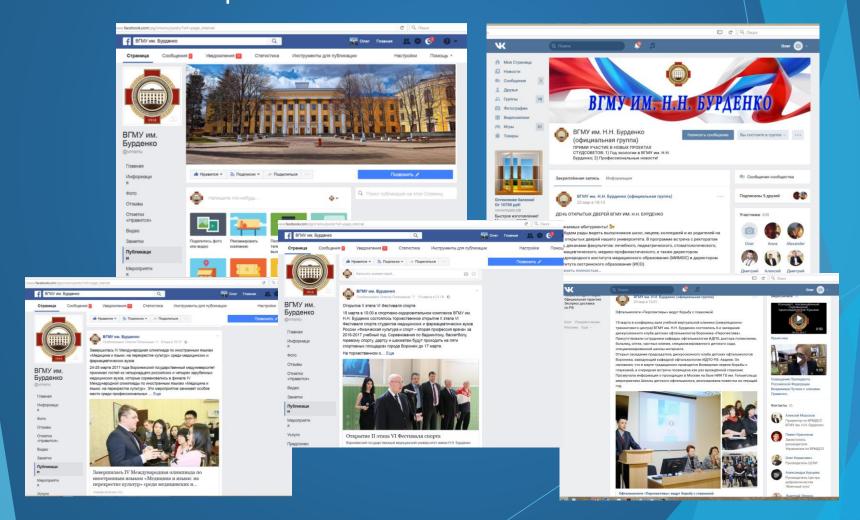


- организовано 552 публикации во внешних СМИ, из них только 50 созданы на коммерческой основе.



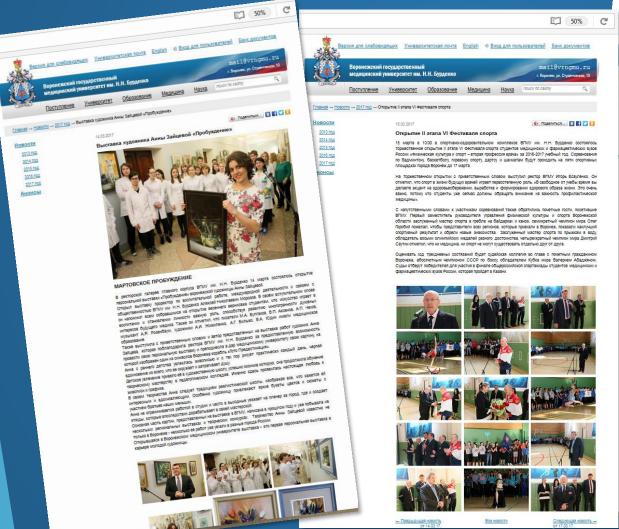
- создано и размещено в социальных группах «ВКонтакте»

и «Фейсбук» 1730 информационных публикаций и 12 тематических фотоальбомов.





- подготовлено 243 новостных информационных материалов для размещения на сайте ВГМУ.





- разработано и изготовлено 85 наименований рекламно-полиграфической и сувенирной продукции.



И, как сказал Льюис Кэрролл в своем бессмертном произведении «Алиса в Зазеркалье», «иногда нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы кудато попасть, надо бежать как минимум вдвое быстрее»!



Благодарю за внимание!

Проект постановления ректорского совещания ВГМУ им. Н.Н. Бурденко от 29.03.2017 г.

Заслушав и обсудив доклад начальника пресс-службы и информации «О работе пресс-службы по пропаганде достижений ВГМУ им. Н.Н. Бурденко» ПОСТАНОВИЛИ:

1. Продолжить работу по совершенствованию информационной политики ВГМУ им. Н.Н. Бурденко, направленной на формирование положительного имиджа и укрепление деловой репутации университета.

Ответственные: проректор по ВРМДСО А.Н. Морозов и начальник отдела пресс-службы и информации О.Н. Полехин.

Срок исполнения: постоянно.

- 2. В целях формирования информационного потока о достижениях и деятельности университета руководителям структурных подразделений:
- 2.1. Назначить ответственных сотрудников и обязать их не реже одного раза в месяц предоставлять в отдел пресс-службы информационные текстовые и иллюстрированные материалы о деятельности и достижениях подразделений;
- 2.2. Своевременно предоставлять в отдел пресс-службы подробные пресс-релизы о планируемых мероприятиях (не позднее, чем за 10 рабочих дней до даты их проведения), а также подготовленные для публикации итоговые информационные материалы о проведённых мероприятиях (не позднее 2 рабочих дней после их завершения);
- 2.3. Предоставлять в отдел пресс-службы в виде служебных записок заявки на изготовление рекламно-полиграфической продукции и информационное сопровождение сторонними СМИ не позднее одного месяца до даты проведения мероприятия;
- 2.4. При составлении сметы мероприятий, проводимых с привлечением спонсорской помощи, предусматривать возможность привлечения внешних СМИ на коммерческой основе;

Ответственные: руководители управлений.

Срок исполнения: постоянно.

3. Разработать план мероприятий по развитию и продвижению официальных страниц университета в социальных сетях «Вконтакте» и «Фейсбук».

Срок исполнения: май 2017 г.

Ответственный: начальник отдела пресс-службы и информации О.Н. Полехин.

4. Контроль за исполнением решения возложить на проректора по ВРМДСО А.Н. Морозова.

Председатель И.Э. Есауленко

Секретарь С.И. Ростовцева