

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный медицинский
университет имени Н.Н. Бурденко»
Министерства здравоохранения Российской Федерации
(ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по НИД А.В. Будневский

« 17 » апреля 2025 г.

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Уровень высшего образования – подготовка кадров высшей квалификации
(аспирантура)

Научная специальность: 3.4.3. ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО
ДЕЛА

Воронеж, 2025

Программа кандидатского экзамена разработана в соответствии с рабочей программой дисциплины «Организация фармацевтического дела», паспортом научной специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела, Приказом Минобрнауки России от 28.03.2014 г. N 247 "Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня".

Составители программы:

Попов С.С. – заведующий кафедрой организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России д.м.н., доцент

Афанасьева Т.Г. – профессор кафедры организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России, д.ф.н., доцент

Бредихина Т.А. – доцент кафедры организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России, к.ф.н.

Рецензенты:

Бережнова Т.А. – заведующая кафедрой фармакологии ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России, д.м.н., профессор

Батищева Г.А. – заведующая кафедрой клинической фармакологии ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России, д.м.н., профессор.

Программа кандидатского экзамена обсуждена на заседании кафедры организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии

«24» марта 2025 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой

С.С. Попов

Программа кандидатского экзамена одобрена ученым советом ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России протокол № 7 от «17» апреля 2025 г.

1. Цель и задачи кандидатского экзамена

Кандидатский экзамен по научной специальности «Организация фармацевтического дела» является формой промежуточной аттестации при освоении программы подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности 3.4.3. «Организация фармацевтического дела», относящейся к образовательному компоненту.

Цель кандидатского экзамена – установить глубину профессиональных знаний и уровень сформированности профессиональных компетенций аспиранта, обучающихся по научной специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела; оценить уровень знаний, умений и практических навыков, полученных при освоении дисциплины «Организация фармацевтического дела».

Задачи кандидатского экзамена:

- ✓ Определить уровень сформированности у аспиранта профессиональных знаний, умений и практических навыков по общим и частным разделам организации фармацевтической деятельности;
- ✓ Установить подготовленность специалиста к самостоятельной научно-исследовательской и практической деятельности в области организации фармацевтического дела;
- ✓ Определить сформированность возможности осуществлять преподавательскую деятельность по дисциплине «Организация фармацевтического дела».

II. Процедура проведения кандидатского экзамена

Для приема кандидатского экзамена создается экзаменационная комиссия, состав которой утверждается руководителем организации.

Состав экзаменационной комиссии формируется из числа научно-педагогических работников ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России (в том числе работающих по совместительству) в количестве не более 5 человек, и включает в себя председателя, заместителя председателя и членов экзаменационной комиссии. Экзаменационная комиссия по приему кандидатского экзамена по дисциплине «Организация фармацевтического дела» правомочна принимать кандидатский экзамен, если в ее заседании участвуют не менее 3 специалистов, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук по научной специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела, в том числе 1 доктор наук.

Кандидатский экзамен проводится в форме устного собеседования по вопросам экзаменационного билета (экзаменационный билет включает два теоретических вопроса и творческое задание). Ответы на экзаменационные вопросы аспирант должен сопровождать конкретными примерами и ссылками на реальные обстоятельства и ситуации; при этом высказать свою точку зрения по излагаемым вопросам.

На подготовку к ответу дается 45 минут, в течение которых аспирант записывает тезисы ответов на специальных листах, выдаваемых вместе с билетом. Тезисы должны быть записаны понятным почерком.

Члены экзаменационной комиссии имеют право задавать дополнительные вопросы по билету для уточнения степени знаний выпускника. Члены экзаменационной комиссии выставляют оценку выпускнику по каждому вопросу билета и каждому дополнительному вопросу.

Оценки объявляются аспирантам в день сдачи экзамена.

Программа кандидатского экзамена по научной специальности 3.4.3. Организация фармацевтического дела утверждена в форме отдельного документа.

III. Содержание программы кандидатского экзамена по специальности «Организация фармацевтического дела»

Раздел III. 1. Государственная политика в фармации

Основы государственной политики в фармации. Правовые аспекты и принципы. Система лекарственного обеспечения и фармацевтический рынок в России. Государственное регулирование оптовой и розничной торговли лекарственными средствами.

Нормативные правовые документы, регулирующие осуществление фармацевтической деятельности аптеками медицинских организаций.

Контрольные и надзорные мероприятия, проводимые при осуществлении фармацевтической деятельности аптеками медицинских организаций.

Основы государственной политики в фармации. Правовые аспекты и принципы. Государственное регулирование оптовой и розничной торговли лекарственными средствами. Финансовое обеспечение программы государственных гарантий.

Критерии доступности и качества фармацевтической помощи.

Предпринимательская деятельность на фармацевтическом рынке

Лицензирование в сфере обращения лекарственных средств.

Государственное регулирование качества лекарственных средств.

Общая структура фармацевтического рынка и его субъектов. Управление фармацевтической службой на федеральном и региональных уровнях.

Структура системы доведения фармацевтических товаров до потребителя. Организация деятельности розничного звена фармацевтического рынка.

Правила отпуска лекарств из аптечных организаций. Организация лекарственной помощи отдельным категориям граждан, имеющим право на государственную социальную помощь.

Лекарственное обеспечение стационарных больных. Стандарты лечения и формулярная система. Методы и дизайн фармакоэкономического исследования.

Раздел III. 2. Финансово-экономические аспекты управления в фармации.

Формирование информации об имущественном и финансовом состоянии фармацевтической организации. Анализ и планирование основных показателей финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций. Оценка сложившегося финансового положения фармацевтической организации и выявления основных тенденций его изменения.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность фармацевтических организаций. Маркетинговые коммуникации как фактор, повышающий конкурентоспособность фармацевтических организаций. Обеспечение конкурентоспособности фармацевтических организаций на основе формирования товарного ассортимента.

Основные методы фармакоэкономического анализа.

Алгоритмы расчетов в фармакоэкономике.

Концепция маркетинговых исследований ассортимента лекарственных средств в аптечной организации. Возможности импортозамещения. Формирование информации об имущественном и финансовом состоянии фармацевтической организации

Анализ и планирование основных показателей финансово-хозяйственной деятельности фармацевтических организаций.

Факторы, влияющие на конкурентоспособность фармацевтических организаций. Маркетинговые коммуникации как фактор, повышающий конкурентоспособность фармацевтических организаций.

Обеспечение конкурентоспособности фармацевтических организаций на основе формирования товарного ассортимента.

Фармакоэкономика. Управление ассортиментом аптечной организации. Возможности импортозамещения.

Основные методы фармакоэкономического анализа.

Алгоритмы расчетов в фармакоэкономике.

Концепция маркетинговых исследований ассортимента лекарственных средств в аптечной организации. Возможности импортозамещения.

Раздел III. 3. Современная система фармацевтической помощи в РФ.

Ключевые мероприятия, способствующие рациональному использованию лекарственных средств.

Значение рациональной фармакотерапии для экономики государства. Основные задачи фармацевтической помощи. Проведение стратегического анализа (мониторинга) системы фармацевтической помощи на уровне субъекта РФ.

Планирование, управление, прохождение и контроль материальных и информационных потоков. Методы анализа сбытовой логистики.

Ключевые мероприятия, способствующие рациональному использованию лекарственных средств. Значение рациональной фармакотерапии для экономики государства.

Структура источников финансирования государственных закупок лекарственных препаратов.

Способы размещения государственного заказа на закупку лекарственных препаратов.

Основные задачи фармацевтической помощи.

Проведение стратегического анализа (мониторинга) системы фармацевтической помощи на уровне субъекта РФ.

Учет хозяйственно-финансовой деятельности аптечной организации. Информационная система учета. Внеоборотные и оборотные активы аптечной организации. Учет труда и заработной платы в аптеке.

Принципы налогообложения аптечной организации. Выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности.

Составление аналитического баланса и расчет основных аналитических коэффициентов/ Основы экономики аптечных организаций. Фармацевтическая экономика. Особенности действия основных экономических законов на фармацевтическом рынке. Основы ценообразования на фармацевтическом рынке.

Анализ и планирование результатов хозяйственной деятельности: товарооборот, затраты, прибыль, ресурсы аптеки. Комплексная оценка эффективности деятельности аптечной организации.

Раздел III. 4. Менеджмент в фармацевтической организации.

Модель системы защиты прав потребителей фармацевтической помощи.

Основные направления развития системы защиты прав потребителей фармацевтической помощи.

Анализ и диагноз ситуации, выявление и структуризация проблем, разработка и обоснование вариантов решения.

Принятие решения, управление реализацией решения, оценка результативности управленческого решения. Количественный и качественный аспекты трудового потенциала фармацевтических организаций.

Эффективность использования трудовых ресурсов.

Модель системы защиты прав потребителей фармацевтической помощи.

Основные направления развития системы защиты прав потребителей фармацевтической помощи. Основные термины, понятия, определения науки управления. Иерархиология. Цель, принципы и функции менеджмента. Основные подходы к управлению. Виды управления. Модели и методы менеджмента в фармации.

Управление трудовым коллективом. Стилль руководства. Основные подходы к определению и оценке различных стилей руководства. Авторитет руководителя. Методические приемы оценки личностно-деловых качеств менеджера. Формальная и неформальная структуры организации.

Социально-психологические методы управления коллективом. Социально-психологический климат коллектива. Конфликты, способы их предупреждения и разрешения. Модели управления конфликтами.

Организация совместной деятельности для реализации целей управления. Взаимоотношения. Основные условия официальных взаимоотношений. Ответственность, власть, подотчетность. Принципы распределения обязанностей. Деловые взаимодействия. Функциональные должностные и именные инструкции. Нормы управляемости

Психология кадровой политики: принципы, правила, методы управления трудовыми ресурсами.

Международная информационная система в фармации и ее ресурсы.

Информационные системы и технологии в управлении и маркетинге аптечной организацией.

Государственный справочно-информационный фонд лекарственных препаратов для производителей и потребителей продукции, структура, состав, принципы комплектования.

Интернет-маркетинг и электронная коммерция.

IV. Перечень вопросов для подготовки к кандидатскому экзамену по специальности «Организация фармацевтического дела»

п/п	Вопрос
1.	Основы государственной политики в здравоохранении и фармации: основные нормативные документы, регулирующие основы охрану здоровья граждан и обращение лекарственных средств (ЛС) и других товаров аптечного ассортимента; государственные гарантии доступности ЛС.
2.	Национальная лекарственные политика. Организация управления фармацевтической деятельностью в Российской Федерации.
3.	Формы собственности и организационно-правовые формы аптечных организаций.
4.	Товарная политика. Ассортимент, показатели ассортимента и их расчет.
5.	Методика расчета показателей скорости движения, риска списания лекарственных препаратов и качества структуры ассортимента по скорости движения.
6.	Фармацевтический маркетинг, принципы и концепции маркетинга. Цели, задачи и функции маркетинга.
7.	Прогнозирование потребности в отдельных группах лекарственных препаратов: с нормируемым потреблением, специфического действия, широкого спектра действия.
8.	Законы спроса и предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Объем спроса и величина спроса.
9.	Основные факторы, влияющие на спрос (ценовые и неценовые детерминанты).
10.	Понятие эластичности, виды эластичности спроса.

11.	Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения. Расчет коэффициентов перекрестной эластичности спроса.
12.	Товары-заменители, дополняющие и независимые товары. Расчет коэффициентов перекрестной эластичности спроса.
13.	Лекарственные средства как товар: характерные черты и особенности. Товар как трехуровневая система. Потребительские свойства товара.
14.	Характеристика стадий жизненного цикла товара.
15.	Матрица Бостонской консультационной группы; стратегические, основные, поддерживающие, уходящие товары.
16.	Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску лекарств.
17.	Номенклатура должностей специалистов аптеки, осуществляющих прием рецептов и отпуск по ним лекарств; оборудование и оснащение их рабочих мест.
18.	Существующие списки ЛС (наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; жизненно важных и необходимых ЛС; сильнодействующих и ядовитых веществ; перечень ЛС минимального ассортимента; перечень ЛС, подлежащих предметно-количественному учету), нормативно-законодательная основа.
19.	Нормативные документы, регламентирующие правила выписывания рецептов и отпуска по ним ЛС и медицинских изделий.
20.	Правила выписывания рецептов. Сроки действия рецептов; сроки хранения рецептов, оставленных в аптечной организации. Понятие о норме отпуска, условия завышения норм отпуска.
21.	Порядок льготного отпуска ЛС. Группы населения и категории больных, имеющих право на получение ЛС бесплатно или со скидкой.
22.	Фармацевтическая экспертиза рецепта: определение соответствия формы рецептурного бланка, наличие обязательных и дополнительных реквизитов рецепта; установление правомочности лица, выписавшего рецепт; определение сроков действия рецептов. Сроки хранения рецептов в аптеке.
23.	Таксирование рецептов и порядок их регистрации. Правила оформления и сроки хранения изготовленных в аптеке лекарств. Отпуск лекарств из аптеки.
24.	Особенности аптечного изготовления лекарств.
25.	Рациональная организация и аттестация рабочих мест.
26.	Основные принципы нормирования труда и охраны профессионального здоровья.
27.	Понятие о лабораторно-фасовочных работах. Организация изготовления в аптеках концентратов, полуфабрикатов, внутриаптечной заготовки и их документальное оформление.
28.	Организация внутриаптечного контроля качества лекарств.
29.	Основные принципы хранения лекарств.
30.	Особые правила хранения наркотических ЛС, психотропных веществ и их прекурсоров.
31.	Маркировка лекарственных препаратов.
32.	Предметно-количественный учет в аптеках – нормативно-законодательная основа, организация учета и его документальное оформление. Естественная убыль товаров в аптеке.
33.	Порядок уничтожения ЛС, пришедших в негодность.
34.	Организация безрецептурного отпуска аптечных товаров.
35.	Требования к оформлению торгового зала аптеки. Принципы мерчандайзинга. Оформление витрин аптеки.
36.	Организация внутриаптечного контроля качества ЛС, отпускаемых из аптеки. Предупредительные мероприятия, повышающие качество лекарств.
37.	Оборудование и оснащение рабочих мест по контролю качества лекарств в аптеках; документация.

38.	Виды внутриаптечного контроля качества.
39.	Организация снабжения, хранения, учета ЛС в отделениях медицинских организаций (МО). Порядок отпуска товаров аптечного ассортимента в отделения МО.
40.	Правила выписывания требований-накладных из отделений МО. Запасы, порядок хранения, учет и контроль ЛС в отделениях МО.
41.	Понятие логистики. Виды логистики. Структура системы доведения ЛС до потребителя: общая характеристика.
42.	Виды оптовых посредников. Организация товародвижения.
43.	Характеристика прямых и косвенных каналов товародвижения. Сбытовая логистика. Виды сбыта.
44.	Логистика складирования. Основные нормативно-законодательные документы, регулирующие работу оптовых фармацевтических организаций.
45.	Организация работы аптечного склада. Организация приема, хранения и учета товаров на аптечном складе; управление товарными запасами.
46.	Транспортная логистика, сбытовая логистика. Документальное оформление поставки товаров.
47.	Выбор поставщика товаров аптечного ассортимента. Приемка товара, документальное оформление.
48.	Нормативные документы по хранению ЛС и товаров аптечного ассортимента. Основные принципы хранения ЛС и товаров аптечного ассортимента.
49.	Особенности хранения наркотических средств, психотропных веществ, огнеопасных и взрывоопасных веществ и медицинских изделий.
50.	Общие и частные принципы фармацевтической экономики. Стратегическое и оперативное планирование.
51.	Формы текущих планов: годовые планы, планы производства, финансовый план, план маркетинга и др.
52.	Основные экономические показатели деятельности аптек: общая характеристика, методы планирования.
53.	Действие основных экономических законов и особенности теории потребительского поведения на фармацевтическом рынке.
54.	Эффект дохода, эффект замещения. Закон убывающей предельной полезности.
55.	Сегментирование рынка.
56.	Ценообразование на ЛС, виды и функции цен, влияющие факторы. Разработка ценовой стратегии. Выбор стратегии в зависимости от стадии жизненного цикла ЛС. Ценовая эластичность спроса.
57.	Государственное регулирование ценообразования на ЛС. Ценообразование на другие товары аптечного ассортимента.
58.	Объем реализации: понятие, цели анализа и планирования, влияющие факторы, методика планирования. Прогнозирование сбыта.
59.	Запасы товаров: классификация, нормирование. Факторы, влияющие на размер запаса. Анализ и планирование запасов товаров.
60.	Определение оптимального размера заказа, частоты поставки, точки заказа. Модель управления запасами.
61.	Издержки: общая характеристика, состав (постоянные и переменные).
62.	Закон убывающей отдачи. Средние издержки. Предельные издержки.

**Перечень творческих заданий к кандидатскому экзамену по
специальности «Организация фармацевтического дела»**

№ п/п	Вопрос
1.	Составьте план научного исследования по теме своей научно-квалификационной работы.
2.	Составьте план аннотации научного исследования на примере своей научно-квалификационной работы.
3.	Составьте алгоритм для интерпретации полученных экспериментальных данных на примере своей научно-квалификационной работы, отражающий основные правила и условия для максимальной объективизации подобной интерпретации.
4.	Составьте алгоритм для интерпретации полученных данных социологических исследований на примере своей научно-квалификационной работы, отражающий основные правила и условия для максимальной объективизации подобной интерпретации.
5.	Составьте алгоритм критической оценки научной информации о современных методах оптимизации лекарственного обеспечения на примере своей научно-квалификационной работы.
6.	Составьте алгоритм критической оценки научной информации о современных методах изучения фармацевтического рынка РФ.
7.	Сформулируйте научно-исследовательские и прикладные задачи, необходимые для достижения цели вашей научно-квалификационной работы, и предложите способы их решения с использованием междисциплинарного взаимодействия.

Перечисленные творческие задания предлагаются в качестве третьего вопроса экзаменационного билета.

V. Критерии оценки результатов кандидатского экзамена

Критерии оценки ответа на теоретическое задание

Критерии оценки:

«Отлично» - всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, основной и дополнительной литературы, взаимосвязи основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой специальности. Проявление творческих способностей в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

«Хорошо» - полное знание учебного материала, основной рекомендованной литературы, рекомендованной для изучения дисциплины. Аспирант показывает системный характер знаний и способен к самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные обучающимся самостоятельно в процессе ответа.

«Удовлетворительно» - знание учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей профессиональной деятельности, знаком с основной литературой. Обучающиеся допускают погрешности, но обладают необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

«Неудовлетворительно» - обнаруживаются существенные пробелы в знаниях основного учебного материала, допускаются принципиальные ошибки при ответе на вопросы.

Критерии оценки творческого задания

«Отлично» - полностью выполнены все условия творческого задания, ответ логично структурирован, обоснован, в полном объеме продемонстрированы умения и навыки, необходимые для выполнения задания, а также свободное владение терминологией по теме задания, даны правильные ответы на дополнительные вопросы экзаменатора по теме задания.

«Хорошо» - основные условия творческого задания выполнены, продемонстрировано свободное владение терминологией по теме задания, однако структура ответа имеет небольшие отступления от логического изложения, умения и навыки, необходимые для выполнения задания демонстрируются с небольшими недочетами, ответы на дополнительные вопросы экзаменатора по теме задания содержат неточности.

«Удовлетворительно» - задание выполнено не полностью, обнаруживаются существенные недостатки во владении терминологией по теме задания, умения и навыки, необходимых для выполнения задания, демонстрируются фрагментарно, ответы на дополнительные вопросы экзаменатора по теме задания содержат фактические ошибки.

«Неудовлетворительно» - задание не выполнено.

VI. Рекомендуемая литература

1. Бадакшанов, А. Р. Государственное регулирование деятельности аптечных организаций и их структурных подразделений : учебное пособие / А. Р. Бадакшанов, С. Н. Ивакина, Г. П. Аткинина. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. – 272 с. – ISBN 978-5-9704-7766-3. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970477663.html>. – Текст: электронный (дата обращения: 19.03.2025 г.).
2. Васькова, Л. Б. Методы и методики фармакоэкономических исследований : учебное пособие / Л. Б. Васькова, Н. З. Мусина. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 112 с. – ISBN 978-5-9704-0478-2 – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970404782.html>. – Текст: электронный (дата обращения: 19.03.2025 г.).
3. Грентикова, И. Г. Управление и экономика фармации : государственное регулирование и классификационные нормы в сфере обращения лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента : учебное пособие / И. Г. Грентикова, Е. Б. Григорьева. – Кемерово : КеГМУ, 2022. – 165 с. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/read/upravlenie-i-ekonomika-farmacii-gosudarstvennoe-regulirovanie-i-klassifikacionnye-normy-v-sfere-obrascheniya-lekarstvennyh-sredstv-i-drugih-tovarov-aptechnogo-assortimenta-15704215/>. – Текст: электронный (дата обращения: 19.03.2025 г.).
4. Канакина, Т. А. Документирование управленческой деятельности аптечной организации : учебное пособие / Т. А. Канакина. – Томск : СибГМУ, 2018. – 97 с. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/book/dokumentirovanie-upravlencheskoj-deyatelnosti-aptechnoj-organizacii-7638127/>. – Текст: электронный (дата обращения: 19.03.2025 г.).
5. Каримова, А. А. Управление интеллектуальной собственностью в фармации : учебно-методическое пособие / А. А. Каримова. – Екатеринбург : ИИЦ "Знак качества", 2023. – 182 с. – ISBN 9785898958992. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/book/upravlenie-intellektualnoj-sobstvennostyu-v-farmacii-16004426/>. – Текст: электронный (дата обращения: 19.03.2025 г.).
6. Моисеев, В. И. Биоэтика : учебник : в 2-х томах. Том 1. Общая часть / В. И. Моисеев, О. Н. Моисеева. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. – 160 с. – ISBN 978-5-9704-6038-2. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970460382.html>. – Текст: электронный (дата обращения: 19.03.2025 г.).

7. Моисеев, В. И. Биоэтика : учебник : в 2-х томах. Том 2. Прикладные аспекты / В. И. Моисеев, О. Н. Моисеева. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. – 368 с. – ISBN 978-5-9704-6460-1. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970464601.html>. – Текст: электронный (дата обращения: 19.03.2025 г.).
8. Морозова, Э. Г. Ситуационные задачи по бухгалтерскому учету и отчетности аптечной организации : учебное пособие / Э. Г. Морозова. – Томск : СибГМУ, 2018. – 105 с. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/book/situacionnye-zadachi-po-buhgalterskomu-uchetu-i-otchetnosti-aptechnoj-organizacii-7638225/>. – Текст: электронный (дата обращения: 19.03.2025 г.).
9. Прикладная фармакоэкономика : учебное пособие / под редакцией В. И. Петрова. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 336 с. – ISBN 5-9704-0370-9. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5970403709.html>. – Текст: электронный (дата обращения: 19.03.2025 г.).
10. Рахыпбеков, Т. К. Финансовый менеджмент в здравоохранении : учебное пособие / Т. К. Рахыпбеков. – 3-е изд., доп. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 312 с. : ил. – ISBN 978-5-9704-2598-5. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970425985.html>. – Текст: электронный (дата обращения: 19.03.2025 г.).
11. Скрипко, А. А. Основы товароведческого анализа фармацевтических товаров : учебное пособие : в 3-х частях. Часть 1. Теоретические основы товароведения / А. А. Скрипко, А. А. Клименкова. – Иркутск : ИГМУ, 2021. – 110 с. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/book/osnovy-tovarovedcheskogo-analiza-farmaceuticheskikh-tovarov-v-3-ch-ch-1-teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-15870965/>. – Текст: электронный (дата обращения: 19.03.2025 г.).
12. Суханов, А. Е. Фармацевтическая логистика аптечного склада : учебное пособие / А. Е. Суханов. – Архангельск : СГМУ, 2014. – 93 с. – ISBN 9785917021577. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/book/farmaceuticheskaya-logistika-aptechnogo-sklada-14826543/>. – Текст: электронный (дата обращения: 19.03.2025 г.).
13. Фармацевтический маркетинг : учебник / под ред. И. А. Наркевича, О. Д. Немятых. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2023. – 624 с. : ил. – ISBN 978-5-9704-7568-3, DOI: 10.33029/9704-7568-3-FMN-2023-1-624. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970475683.html>. – Текст: электронный (дата обращения: 19.03.2025 г.).
14. Управление и экономика фармации : учебник / под редакцией И. А. Наркевича. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. – 928 с. : ил. – ISBN 978-5-9704-5228-8. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970452288.html>. – Текст: электронный (дата обращения: 19.03.2025 г.).
15. Управление и экономика фармации. Учет в аптечных организациях : учебник для студентов учреждений высшего образования : в 2-х частях. Часть 1 / А. А. Теодорович, Е. Е. Лоскутова, Т. П. Лагуткина [и др.] ; под редакцией Е. Е. Лоскутовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Академия, 2019. – 272 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-4468-5043-3.
16. Управление и экономика фармации. Учет в аптечных организациях : учебник для студентов учреждений высшего образования : в 2-х частях. Часть 2 / А. А. Теодорович, Е. Е. Лоскутова, Т. П. Лагуткина [и др.] ; под редакцией Е. Е. Лоскутовой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Академия, 2019. – 192 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-4468-5042-6.
17. Управление и экономика фармации. Экономика аптечных организаций : учебник для студентов учреждений высшего образования : в 2-х частях. Часть 1 / В. В. Дорофеева, Е. Е. Лоскутова, И. В. Косова [и др.] ; под редакцией Е. Е. Лоскутовой. – Москва : Академия, 2019. – 192 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-4468-7591-7.

18. Современные аспекты назначения и отпуска лекарственных препаратов для медицинского применения : учебное пособие / Т.Г. Афанасьева, С.С. Попов, Е.Н. Махинова ; ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н. Н. Бурденко. – Воронеж : ВГМУ им. Н. Н. Бурденко, 2023. – 105 с. – URL: <http://lib1.vrngmu.ru:8090/MegaPro/Download/MObject/22472>. – Текст: электронный (дата обращения: 19.03.2025 г.).
19. Действующая нормативная документация (Гражданский РФ, Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» и др.)

VII. ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ БИЛЕТА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ДЕЛА»

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный медицинский университет им. Н.Н. Бурденко» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ФГБОУ ВО ВГМУ им. Н.Н. Бурденко Минздрава России)

Специальность: 3.4.3. Организация фармацевтического дела

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации.
2. Методы исследования и система показателей в анализе финансово-хозяйственной деятельности. Показатели ликвидности, финансовой устойчивости, платежеспособности, деловой активности.
3. Составьте план научного исследования по теме диссертации.

Зав. кафедрой, д.м.н., доцент

С.С. Попов

подпись

ФИО

« ____ » _____ 202 ____ г.