

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Есауленко Игорь Владимирович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.09.2023 15:37:59
Уникальный программный ключ:
691eebef92031be66ef61648f97525a2e2da8356

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Воронежский государственный медицинский университет
им. Н.Н. Бурденко
Министерства здравоохранения Российской Федерации

Кафедра организации фармацевтического дела,
клинической фармации и фармакогнозии

УТВЕРЖДАЮ

Декан фармацевтического факультета

д.м.н. профессор Т.А. Бережнова

«04» апреля 2023 г.

Рабочая программа

по управлению и экономике фармации
для специальности 33.05.01 – «Фармация» (уровень специалитета)
форма обучения – очная
факультет – фармацевтический
кафедра организации фармацевтического дела, клинической фармации и
фармакогнозии
курс – 3,4
семестр – 5,6,7,8
лекции – 54 часов
практические занятия – 201 часов
самостоятельная работа – 240 часов
экзамен – 8 семестр, 9 часов

Всего часов 504 часов (14 ЗЕ)

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО, утвержденными приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. №1037.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры организации фармацевтического дела, клинической фармации и фармакогнозии
«21» марта 2023 г., протокол № 9 .

Зав. кафедрой организации
фармацевтического дела,
клинической фармации и фармакогнозии, к.м.н., доцент
С.С. Попов

Рецензенты:

Зам. руководителя департамента здравоохранения Воронежской области, к.ф.н. Н.Н. Лаврова

Доцент кафедры фармацевтической химии и фармацевтической технологии, к.ф.н.
А.П. Терских

Программа рассмотрена и одобрена на заседании цикловой методической комиссии по координации преподавания специальности Фармация «04» 04.2023 г., протокол № 5.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цель освоения учебной дисциплины «Управление и экономика фармации» состоит в формировании компетенций по оказанию квалифицированной, своевременной, доступной, качественной фармацевтической помощи.

Задачами дисциплины являются:

- изучение функций по организации деятельности организаций, занятых в сфере обращения лекарственных средств, и управлению их структурными подразделениями;
- формирование у студентов организационно-экономического мышления, основных навыков использования методов организации, управления и экономики в практической фармацевтической деятельности;
- изучение организации труда работников фармацевтических предприятий и организаций, определение порядка выполнения работ;
- изучение составления текущей организационной и учетной документации подразделений фармацевтических предприятий и организаций, в том числе планов, смет, заявок на материалы, оборудование, инструкций, а также отчетности по утвержденным формам;
- изучение обеспечения мероприятий по аттестации рабочих мест, охране труда, профилактике производственного травматизма, предотвращение экологических нарушений;
- изучение контроля за допуском к работе с наркотическими средствами и психотропными веществами;
- изучение выполнения административных функций по соблюдению трудового законодательства;
- изучение поддержки единого информационного пространства планирования и управления фармацевтическими предприятиями и организациями на всех этапах деятельности;
- изучение организации и проведения мероприятий по уничтожению лекарственных средств и других товаров фармацевтического ассортимента с учетом действующих нормативных правовых документов, с соблюдением экологических правил и гарантии исключения несанкционированного доступа;
- изучение функций по проведению инспекционных проверок, связанных с выдачей лицензий на производство лекарственных средств, фармацевтическую деятельность, деятельность, связанную с оборотом наркотических средств и психотропных веществ;
- изучение проведения процедур рассмотрения документов по выдаче лицензий на производство лекарственных средств, фармацевтическую деятельность, деятельность, связанную с оборотом наркотических средств и психотропных веществ, выдачи лицензий и последующего контроля за выполнением лицензионных требований;
- изучение деятельности по регистрации лекарственных средств;
- подготовить студента к практической деятельности на провизорских должностях в различных предприятиях и организациях, имеющих право заниматься фармацевтической деятельностью, заложить основы знаний для дальнейшего творческого развития.

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО:

Учебная дисциплина «Управление и экономика фармации» входит в Блок 1 «Дисциплины (Модули)». Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. История России – этапы развития страны, роль медицины и фармации.
2. Латинский язык – грамматика, терминология рецептурная, названия лекарственных средств, лекарственных форм и лекарственных растений, лекарственного растительного сырья.
3. Гигиена – санитарный режим в аптеках.
4. Психология и поведенческая медицина – методика общения фармацевтического работника с коллегами, медицинскими работниками, потребителями товаров аптечного ассортимента.
5. Фармацевтическая логистика – основные положения логистики.

6. Нормативно-правовое регулирование сферы обращения лекарственных средств – основы законодательства РФ о здравоохранении и страховой медицине, лекарственном обеспечении, основы трудового, хозяйственного и гражданского права, выборочно статьи уголовного права.

7. Фармацевтический маркетинг – основные положения маркетинга.

8. Фармацевтическая технология - ГОСТы, ОСТы, ТУ, ГФ, ФС, ВФС, упаковка готовых и приготовленных в аптеках ЛС; оборудование и оснащение, используемое в процессе приготовления лекарств; правила изготовления лекарственных форм по индивидуальной рецептуре, виды лекарственных форм; производство биопрепаратов, настоек, экстрактов, и др. лекарственных средств, получаемых из лекарственного растительного сырья.

9. Фармакогнозия – номенклатура лекарственных растений; заготовка, сушка, контроль и хранение лекарственного растительного сырья.

10. Фармацевтическая химия – требования к качеству лекарственных средств, методы определения качества ЛС; правила хранения ЛС в зависимости от их физико-химических свойств.

12. Фармакология – ЛС фармакотерапевтических групп, формирующие зарубежный и отечественный фармацевтический рынок.

Изучение дисциплины «Управление и экономика фармации» является основой для изучения дисциплин «Современные подходы к проблеме фармацевтического менеджмента», «Фармацевтическая информатика», а также для прохождения производственной практики «Управление и экономика аптечных учреждений».

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершении освоения программы учебной дисциплины)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

В результате изучения дисциплины студент *должен*:

Знать:

- структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации;
- основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан;
- основные положения законодательных актов, правительственных постановлений, приказов в области охраны здоровья населения и деятельности в сфере обращения ЛС;
- принципы правового и государственного регулирования отношений в сфере обращения ЛС;
- структуру и порядок функционирования государственной системы контроля качества, эффективности и безопасности ЛС, формы контроля за деятельностью фармацевтических организаций;
- методы финансового анализа основных показателей деятельности фармацевтических организаций;
- правила ведения деловой беседы, публичного выступления, умения находить компромиссы;
- основы фармацевтического маркетинга;
- базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос;
- жизненный цикл товара;
- основные экономические законы и их действие на фармацевтическом рынке;
- методы определения потребности и спроса на различные группы лекарственных средств;
- методики анализа ассортимента;
- направления товарной политики;

- основы организации фармацевтической помощи (амбулаторно-поликлинической и стационарной) различным группам населения;
- классификацию наркотических средств, психотропных веществ и лекарственных средств других учетных групп;
- особенности социального страхования и социального обеспечения, основы организации страховой медицины в Российской Федерации, системы здравоохранения в Российской Федерации;
- особенности работы провизора по заключению договоров с предприятиями, учреждениями, страховыми компаниями в установленном законом порядке;
- правила и принципы мерчандайзинга,
- методы стимулирования сбыта фармацевтических товаров
- основные принципы добросовестной конкуренции;
- перечень лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету;
- законодательные акты, регламентирующие предметно-количественный учет;
- юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности; особенности фармацевтического рынка;
- принципы сегментирования рынка;
- принципы разработки бизнес-плана;
- правила оптовой и розничной торговли лекарственными средствами и другими товарами;
- организацию аптечного изготовления лекарственных форм;
- основы управления трудовым коллективом, правила внутреннего трудового распорядка, основы трудового законодательства
- основы организации лекарственного обеспечения амбулаторных и стационарных больных лекарственными средствами за полную стоимость, а также гражданам, имеющим право на социальную помощь;
- организацию безрецептурного отпуска лекарственных средств;
- правила проведения фармацевтической экспертизы рецептов и требований от медицинских организаций; формы рецептурных бланков и их назначение;
- порядок отпуска из аптеки лекарственных средств населению и медицинским организациям;
- основные формы безналичных расчетов за товары и услуги;
- документальное оформление и учет движения денежных средств;
- основы организации закупок медицинского имущества для государственных и муниципальных нужд;
- виды учета, классификация хозяйственных средств аптечной организации, элементы бухгалтерского учета, бухгалтерский баланс, план счетов бухгалтерского учета, отражение хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета, учетные измерители;
- учет основных средств и нематериальных активов;
- учет производственных запасов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов;
- учет движения вспомогательных материалов и тары в аптечной организации;
- учет поступления и расхода товаров; составление товарного отчета в аптечной организации;
- ведение учетной документации фармацевтическими организациями оптового и розничного звена;
- учет доходов и расходов;
- выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности; формирование финансового результата; системы налогообложения фармацевтических предприятий;
- принципы инвентаризации товарно-материальных ценностей;
- основные принципы учета товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов;
- виды материальной ответственности и ее документальное оформление

- основы логистики и маркетинга, специфику логистики и маркетинга в фармацевтической деятельности;
- способы анализа различных экономических показателей;
- принципы экономического планирования;
- основные принципы государственного регулирования и процесса ценообразования на фармацевтические товары на всех этапах движения товара;
- правила начисления, удержания и отчислений от заработной платы;
- основы делопроизводства в фармацевтических организациях;
- порядок изъятия лекарственных средств из оборота; порядок уничтожения лекарственных средств;
- методы составления отчетности для внутренних и внешних пользователей учетной информации; приемы составления внешней отчетности фармацевтических предприятий (бухгалтерской, статистической, налоговой);
- законодательные акты в области лицензирования фармацевтической деятельности;
- перечень документов для лицензирования и правила их составления; состав помещений и их назначение;
- требования к санитарному режиму;
- принципы аудита и управления хозяйственными процессами фармацевтических организаций; виды и формы надзора за деятельностью аптечной организации;
- требования системы обеспечения эффективности, безопасности и качества лекарственных средств и других фармацевтических товаров;
- нормативную базу по вопросам фармацевтических товаров;
- основы системы защиты прав потребителей, правила продажи отдельных видов товаров;
- правила хранения и учета наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
- роль фармацевтического работника в системах рецептурного и безрецептурного отпуска лекарственных средств и других фармацевтических товаров;
- опыт работы специалистов фармацевтического профиля и их подготовки в России и зарубежных странах;
- современные подходы к организации отпуска лекарственных средств в России и зарубежных странах;
- проблемы фармацевтического обслуживания населения, влияющие на рациональность (безопасность) применения лекарственных средств;
- существующие подходы к определению категории отпуска лекарственных средств;
- виды потребительского поведения населения при приобретении и использовании лекарственных средств;
- законодательные акты в области рекламы лекарственных средств и других фармацевтических товаров; особенности рекламной деятельности фармацевтических организаций;
- современные теоретические и экспериментальные методы исследования;
- методы работы с научной литературой, анализа информации для решения профессиональных задач.

Уметь:

- анализировать и прогнозировать экономические показатели деятельности фармацевтических организаций (объем реализации, издержки обращения, прибыль и др.);
- анализировать результаты хозяйственно-финансовой деятельности;
- анализировать логически и аргументировано, вести дискуссию среди коллег, проводить тренинги, конференции, презентации;
- определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров;
- осуществлять выбор поставщика, заключать договоры поставки и оформлять документацию по претензионно-исковой работе;

- оформлять заказы на поставку товаров аптечного ассортимента, рассчитывать оптимальный размер заказа;
- составлять стандартные операционные процедуры (СОП) для различных субъектов розничного фармацевтического рынка;
- осуществлять фармацевтическую экспертизу рецептов и требований медицинских организаций; реализовывать лекарственные препараты, фармацевтические товары и изделия медицинской техники;
- определять стоимость готовых лекарственных препаратов и лекарственных форм индивидуального изготовления;
- осуществлять учет рецептуры в соответствующей документации; порядок документального учета отпущенных лекарственных препаратов;
- рационально размещать в торговых залах оборудование и товары;
- использовать методы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента, применять методы эффективных продаж, позиционирования товаров;
- оценивать конъюнктуру фармацевтического рынка;
- соблюдать этические и деонтологические принципы взаимоотношений в профессиональной деятельности с коллегами;
- проводить предметно-количественный учет лекарственных средств в аптеке, заполнять журналы учета;
- разрабатывать бизнес-план;
- проводить анализ состояния имущества и обязательств аптеки, оценивать степень риска предпринимательской деятельности;
- проводить сегментирование фармацевтического рынка и осуществлять выбор целевых сегментов;
- осуществлять эффективную кадровую политику с использованием норм трудового права;
- формировать цены на товары фармацевтического ассортимента на всех этапах товаропродвижения, в том числе при внутриаптечном изготовлении;
- оформлять документацию установленного образца по изготовлению, хранению, оформлению и отпуску лекарственных средств из аптеки;
- вести учет льготного и бесплатного обеспечения населения лекарственными средствами;
- осуществлять выбор методов учета и оставлять документы по учетной политике; разрабатывать учетную политику, осуществлять учет товарно-материальных ценностей: денежных средств и расчетов, составлять отчетность для внутренних и внешних пользователей учетной информации; проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей;
- рассчитывать естественную убыль товаров;
- документально оформлять проведение лабораторных, фасовочных и лабораторно-фасовочных работ; проводить учет движения денежных средств в кассе аптеки и на расчетном счете;
- проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов; проводить хронологический и систематический учет хозяйственных операций;
- применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций;
- определять конкурентоспособность товаров и услуг с помощью маркетинговых исследований;
- проводить анализ финансово-хозяйственного состояния аптеки и предлагать мероприятия по повышению эффективности работы предприятия;
- анализировать и прогнозировать экономические показатели деятельности фармацевтических организаций (объем реализации, издержки обращения, прибыль и др.);
- составлять организационно-распорядительную документацию в соответствии с государственными стандартами;
- составлять организационную документацию по изъятию лекарственных средств, подлежащих уничтожению;

- составлять документы внешней отчетности;
- составлять документы для лицензирования фармацевтической деятельности;
- собирать комплект документов для декларирования соответствия лекарственных средств;
- оказывать консультативную помощь медицинским работникам и потребителям лекарственных средств и других фармацевтических товаров по правилам хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров с учетом их физико-химических свойств;
- проводить информационную работу среди населения и медицинских работников;
- использовать правила хранения и учета наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров согласно нормативной документации;
- соблюдать этические и деонтологические принципы взаимоотношений в профессиональной деятельности с медицинскими работниками и населением;
- информировать население, медицинских и фармацевтических работников о лекарственных препаратах, их аналогах и заменителях;
- анализировать фактическое состояние размещения лекарственных препаратов в торговых залах и консультировать покупателей в аптеках с открытой выкладкой товаров;
- оценить компетентность фармацевтических работников по вопросам применения лекарственных препаратов;
- составлять сметы расходов на рекламу и оценка ее эффективности;
- применять современные теоретические и экспериментальные методы исследования в практической деятельности;
- организовать рабочие места провизора в аптеке;
- определить текущую и перспективную потребность в лекарственных препаратах;
- рассчитать действительный, реализованный и неудовлетворенный спрос на лекарственные препараты;
- принять поступивший в аптеку товар по количеству и качеству на основании сопроводительных документов.

Владеть:

- методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек;
- методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных препаратах и других фармацевтических товарах;
- законодательными актами, регламентирующими порядок работы аптеки по приему рецептов и требований медицинских организаций;
- законодательными актами, регламентирующими порядок работы аптеки по отпуску лекарственных препаратов и фармацевтических товаров населению и медицинским организациям;
- правилами оформления документов учета;
- навыками и приемами составления стандартных операционных процедур (СОП) субъектов розничного фармацевтического рынка;
- правилами денежных расчетов (наличных и безналичных);
- способами стимулирования сбыта в рамках аптечной организации и оптовой фармацевтической организации;
- методами тактического и стратегического планирования деятельности предприятия;
- навыками и приемами предметно-количественного учета;
- приемами разработки бизнес-плана;
- методами сегментирования рынков и выбора целевых сегментов; техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка;
- методами эффективной кадровой политики;
- нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптеки по отпуску лекарственных препаратов и других фармацевтических товаров населению и медицинским организациям; осуществлять фармацевтическую экспертизу рецептов и

- требований-накладных, отпускать лекарственные препараты амбулаторным и стационарным больным;
- способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных препаратов, оказывать информационно-консультационные услуги;
 - правилами составления товарного отчета; учетных документов по всем группам имущества организации;
 - методикой расчета торговых наложений реализованных товаров;
 - учетом товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов, правилами составления отчетности для внутренних и пользователей учетной информации;
 - правильным ведением фармацевтической документации;
 - спецификой учета ядовитых, наркотических и психотропных веществ и их прекурсоров, спирта этилового;
 - методикой принятия управленческих решений на основе применения принципов маркетинга и логистики;
 - способами анализа и прогнозирования основных экономических показателей деятельности аптечных организаций;
 - способами формирования цен на лекарственные средства и другие фармацевтические товары;
 - административным делопроизводством;
 - навыками изъятия лекарственных средств из оборота;
 - навыками составления документами внешней отчетности;
 - навыками составления документов для лицензирования фармацевтической деятельности;
 - стандартными операционными процедурами по определению порядка и оформлению документов для декларации о соответствии готового продукта требованиям нормативных документов
 - навыками работы с нормативно-правовой базой по вопросам обеспечения хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров;
 - навыками хранения и учета наркотических и психотропных веществ согласно нормативной документации; навыками консультативной помощи по хранению и учету наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;
 - организационными подходами к оптимизации размещения лекарственных средств с позиций безопасности применения; организационно - методическими подходами к оптимизации отпуска лекарственных препаратов в аптечных организациях с позиций безопасности применения; алгоритмами ситуационного анализа рациональности назначений и отпуска лекарственных препаратов;
 - методами рекламы, применяемыми в фармацевтических организациях;
 - информацией о современных теоретических и экспериментальных методах исследования;
 - методами анализа информации для решения профессиональных задач;
 - правилами и порядком проведения фармацевтической экспертизы рецептов;
 - приемами организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка;
 - методами оценки конкурентоспособности субъектов фармацевтического рынка, товаров, услуг;
 - приемами организации внутриаптечного контроля, предметно-количественного учета ЛС;
 - основными методами фармакоэкономики, планирования экономических показателей, формирования цен и анализа рыночных возможностей аптечных организаций;
 - приемами разработки бизнес-плана;
 - приемами проведения и документального оформления инвентаризации;
 - методиками и принципами изучения спроса, разработки товаров, услуг в сфере обращения ЛС;
 - методами сегментирования рынков и выбора целевых сегментов;
 - методами формирования и использования систем маркетинговой информации;

- принципами общения провизоров и фармацевтов с коллегами, медицинскими специалистами, потребителями лекарственных препаратов.

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих универсальных (УК) и профессиональных (ПК) компетенций:

№ п/ п	Код компетен- ции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны (знать, уметь, владеть указываются для каждой компетенции)		
			Знать	Уметь	Владеть
1	УК-10 ИДУК-10,-1	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	правила ведения деловой беседы, публичного выступления, умения находить компромиссы	анализировать логически и аргументировано, вести дискуссию среди коллег, проводить тренинги, конференции, презентации	навыками разрешения конфликтов, налаживания микроклимата в коллективе
2		способность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности	структуру современной системы здравоохранения Российской Федерации; основы законодательства Российской Федерации по охране здоровья граждан; методы финансового анализа основных показателей деятельности фармацевтических организаций	анализировать и прогнозировать экономические показатели деятельности фармацевтических организаций (объем реализации, издержки обращения, прибыль и др.); анализ результаты хозяйственно-финансовой деятельности	методами финансово-экономического анализа, анализа основных показателей деятельности аптек
			способы анализа различных экономических показателей; принципы экономического планирования; основные принципы государственного регулирования и процесса ценообразования на фармацевтические товары на всех этапах движения товара	проводить анализ финансово-хозяйственного состояния аптеки и предлагать мероприятия по повышению эффективности работы предприятия; анализировать и прогнозировать экономические показатели деятельности фармацевтических организаций (объем реализации, издержки обращения, прибыль и др.);	способами анализа и прогнозирования основных экономических показателей деятельности аптечных организаций

				анализ результаты хозяйственно-финансовой деятельности	
3	ПК-2	Способен осуществлять работу по организации и руководству фармацевтической деятельностью фармацевтической организации	правила начисления, удержания и отчислений от заработной платы; основы делопроизводства в фармацевтических организациях	составлять организационно-распорядительную документацию в соответствии с государственными стандартами	способами формирования цен на лекарственные средства и другие фармацевтические товары; вести административное делопроизводство
			методы составления отчетности для внутренних и внешних пользователей учетной информации; приемы составления внешней отчетности фармацевтических предприятий (бухгалтерской, статистической, налоговой)	составлять документы внешней отчетности	навыками составления документами внешней отчетности
			требования системы обеспечения эффективности, безопасности и качества лекарственных средств и других фармацевтических товаров	собирать комплект документов для декларирования соответствия лекарственных средств	стандартными операционными процедурами по определению порядка и оформлению документов для декларации о соответствии готового продукта требованиям нормативных документов
4	ПК-2 ИДПК-2,-1 ИДПК-2,-2 ИДПК-2,-3	-Планирует деятельность фармацевтической организации -Организует ресурсное обеспечение фармацевтической организации -Организует работу персонала фармацевтической	этапы и виды помощи (амбулаторно-поликлинической и стационарной) различным группам населения; классификацию наркотических средств, психотропных веществ и лекарственных средств других учетных групп;	осуществлять фармацевтическую экспертизу рецептов и требований медицинских организаций; реализовывать лекарственные препараты, фармацевтические товары и изделия медицинской техники; определять стоимость готовых лекарственных средств и	законодательными актами, регламентирующими порядок работы аптеки по приему рецептов и требований медицинских организаций; законодательными актами, регламентирующими порядок работы аптеки по отпуску лекарственных препаратов и фармацевтических товаров

		организации	особенности социального страхования и социального обеспечения, основы организации страховой медицины в Российской Федерации, системы здравоохранения в Российской Федерации; особенности работы провизора по заключению договоров с предприятиями, учреждениями, страховыми компаниями в установленном законом порядке	лекарственных средств индивидуального изготовления; осуществлять учет рецептуры в соответствующей документации; порядок документального учета отпущенных лекарственных препаратов	населению и медицинским организациям; правилами оформления документов учета; правилами денежных расчетов (наличных и безналичных)
			правила и принципы мерчандайзинга, методы стимулирования сбыта фармацевтических товаров	рационально размещать в торговых залах оборудование и товары; использовать методы стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента; применять методы эффективных продаж, позиционирования товаров	способами стимулирования сбыта в рамках аптечной организации и оптовой фармацевтической организации
			основы логистики и маркетинга, специфику логистики и маркетинга в фармацевтической деятельности	применять на практике методы и приемы маркетингового анализа в системе лекарственного обеспечения населения и медицинских организаций	принимать управленческие решения на основе применения принципов маркетинга и логистики
			основы организации лекарственного обеспечения амбулаторных и стационарных больных лекарственными средствами за полную стоимость, а также гражданам,	формировать цены на товары фармацевтического ассортимента на всех этапах товаропродвижения, в том числе при внутриаптечном изготовлении; оформлять	нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптеки по отпуску лекарственных препаратов и других фармацевтических

			<p>имеющим право на социальную помощь; организацию безрецептурного отпуска лекарственных средств; правила проведения фармацевтической экспертизы рецептов и требований от медицинских организаций; формы рецептурных бланков и их назначение; порядок отпуска из аптеки лекарственных препаратов населению и медицинским организациям; основные формы безналичных расчетов за товары и услуги; документальное оформление и учет движения денежных средств; основы организации закупок медицинского имущества для государственных и муниципальных нужд</p>	<p>документацию установленного образца по изготовлению, хранению, оформлению и отпуску лекарственных препаратов из аптеки; вести учет льготного и бесплатного обеспечения населения лекарственными препаратами</p>	<p>товаров населению и медицинским организациям; осуществлять фармацевтическую экспертизу рецептов и требований-накладных, отпускать лекарственные препараты амбулаторным и стационарным больным; способами определения информационных потребностей потребителей лекарственных препаратов, оказывать информационно-консультационные услуги</p>
			<p>законодательные акты в области рекламы лекарственных средств и других фармацевтических товаров; особенности рекламной деятельности фармацевтических организаций</p>	<p>составлять сметы расходов на рекламу и оценка ее эффективности</p>	<p>методами рекламы, применяемыми в фармацевтических организациях</p>
			<p>перечень лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному</p>	<p>проводить предметно-количественный учет лекарственных средств в</p>	<p>навыками и приемами предметно-количественного учета</p>

			учету; законодательные акты, регламентирующие предметно-количественный учет	аптеке, заполнять журналы учета	
			правила хранения и учета наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров	использовать правила хранения и учета наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров согласно нормативной документации	навыками хранения и учета наркотических и психотропных веществ согласно нормативной документации; навыками консультативной помощи по хранению и учету наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров
5	ПК-2 ИДПК-2,-5	Осуществляет организацию информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников	нормативную базу по вопросам фармацевтических товаров; основы системы защиты прав потребителей, правила продажи отдельных видов товаров	оказать консультативную помощь медицинским работникам и потребителям лекарственных средств и других фармацевтических товаров по правилам хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров с учетом их физико-химических свойств; проводить информационную работу среди населения и медицинских работников	навыками работы с нормативно - правовой базой по вопросам обеспечения хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров
			роль фармацевтического работника в системах рецептурного и безрецептурного отпуска лекарственных препаратов и других фармацевтических товаров; опыт работы	соблюдать этические и деонтологические принципы взаимоотношений в профессиональной деятельности с медицинскими работниками и населением; информировать население,	организационными подходами к оптимизации размещения лекарственных препаратов с позиций безопасности применения; организационно - методическими подходами к оптимизации отпуска

			<p>специалистов фармацевтического профиля и их подготовки в России и зарубежных странах; современные подходы к организации отпуска лекарственных средств в России и зарубежных странах; проблемы фармацевтического обслуживания населения, влияющие на рациональность (безопасность) применения лекарственных препаратов; существующие подходы к определению категории отпуска лекарственных препаратов; виды потребительского поведения населения при приобретении и использовании лекарственных средств</p>	<p>медицинских и фармацевтических работников о лекарственных препаратах, их аналогах и заменителях; анализировать фактическое состояние размещения лекарственных препаратов в торговых залах и консультировать покупателей в аптеках с открытой выкладкой товаров; оценить компетентность фармацевтических работников по вопросам применения лекарственных препаратов</p>	<p>лекарственных препаратов в аптечных организациях с позиций безопасности применения; алгоритмами ситуационного анализа рациональности назначений и отпуска лекарственных препаратов</p>
7	<p>ПК-2 ИДПК-2,-1 ИДПК-2,-6</p>	<p>способность к участию в организации деятельности фармацевтических организаций</p>	<p>основы фармацевтического маркетинга; базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос; жизненный цикл товара; основные экономические законы и их действие на фармацевтическом рынке; методы определения потребности и спроса на различные группы лекарственных препаратов; методики анализа</p>	<p>определять спрос и потребность в различных группах фармацевтических товаров; осуществлять выбор поставщика, заключать договоры поставки и оформлять документацию по претензионно-поисковой работе; оформлять заказы на поставку товаров аптечного ассортимента; рассчитывать оптимальный размер заказа</p>	<p>методами изучения спроса, формирования ассортимента и прогнозирования потребности в лекарственных средствах и других фармацевтических товарах</p>

			ассортимента; направления товарной политики		
			основные принципы добросовестной конкуренции; определять конкурентоспособность товаров и услуг с помощью маркетинговых исследований	оценивать конъюнктуру фармацевтического рынка; соблюдать этические и деонтологические принципы взаимоотношений в профессиональной деятельности с коллегами	методами тактического и стратегического планирования деятельности предприятия
			основные нормативные и правовые документы; юридические, законодательные и административные процедуры и стратегию, касающиеся всех аспектов фармацевтической деятельности; особенности фармацевтического рынка; принципы сегментирования рынка; принципы разработки бизнес-плана; правила оптовой и розничной торговли лекарственными средствами и другими товарами; организацию аптечного изготовления лекарственных форм	разрабатывать бизнес-план; проводить анализ состояния имущества и обязательств аптеки, оценивать степень риска предпринимательской деятельности; проводить сегментирование фармацевтического рынка и осуществлять выбор целевых сегментов	приемами разработки бизнес-плана; методами сегментирования рынков и выбора целевых сегментов; техникой организации работы в основных звеньях товаропроводящей системы фармацевтического рынка
			виды учета; классификация хозяйственных средств аптечной организации; элементы бухгалтерского учета, бухгалтерский баланс; план счетов бухгалтерского учета; отражение	осуществлять выбор методов учета и оставлять документы по учетной политике; разрабатывать учетную политику, осуществлять учет товарно-материальных ценностей: денежных средств	составлять товарный отчет; составлять учетные документы по всем группам имущества организации; рассчитывать торговые наложения реализованных товаров

			<p>хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета; учетные измерители; учет основных средств и нематериальных активов; учет производственных запасов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов; учет движения вспомогательных материалов и тары в аптечной организации; учет поступления и расхода товаров; составление товарного отчета в аптечной организации; ведение учетной документации фармацевтическими организациями оптового и розничного звена; учет доходов и расходов; выведение результатов хозяйственно-финансовой деятельности; формирование финансового результата; системы налогообложения фармацевтических предприятий; принципы инвентаризации товарно-материальных ценностей</p>	<p>и расчетов, составлять отчетность для внутренних и внешних пользователей учетной информации; проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей; рассчитывать естественную убыль товаров</p>	
			<p>основные принципы учета товарно-материальных ценностей, денежных средств</p>	<p>документально оформлять проведение лабораторных, фасовочных и лабораторно-</p>	<p>осуществлять учет товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов,</p>

			и расчетов; виды материальной ответственности и ее документальное оформление	фасовочных работ; проводить учет движения денежных средств в кассе аптеки и на расчетном счете; проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов; проводить хронологический и систематический учет хозяйственных операций	составлять отчетность для внутренних и пользователей учетной информации; правильным ведением фармацевтической документации; спецификой учета ядовитых, наркотических и психотропных веществ и их прекурсоров, спирта этилового
			законодательные акты в области лицензирования фармацевтической деятельности; перечень документов для лицензирования и правила их составления; состав помещений и их назначение; требования к санитарному режиму; принципы аудита и управления хозяйственными процессами фармацевтических организаций; виды и формы надзора за деятельностью аптечной организации	составлять документы для лицензирования фармацевтической деятельности	навыками составления документов для лицензирования фармацевтической деятельности
8	ПК-2 ИДПК-2,-4	Выполняет управление качеством результатов текущей деятельности фармацевтической организации	порядок изъятия лекарственных средств из оборота; порядок уничтожения лекарственных средств	составлять организационную документацию по изъятию лекарственных средств, подлежащих уничтожению	навыками изъятия лекарственных средств из оборота
9	ПК-2 ИДПК-2,-3	Организует работу персонала фармацевтической организации	современные теоретические и экспериментальные методы исследования; методы работы с научной литературой,	применять современные теоретические и экспериментальные методы исследования в практической	информацией о современных теоретических и экспериментальных методах исследования; методами

			анализа информации для решения профессиональных задач	деятельности	анализа информации для решения профессиональных задач
--	--	--	---	--------------	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 14 зачетные единицы, 504 часов.

№ п/п	Раздел учебной дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу обучающегося и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практ. занятия	Семинары	Самост. работа	
1	Государственное регулирование сферы обращения лекарственных средств в России. Фармацевтический маркетинг	5	1-7	6	21	–	18	Контрольная работа (КР) (7 неделя) Экзамен (8 семестр)
2	Основы деятельности оптовых и розничных фармацевтических организаций	5	8-11	10	21	–	20	КР (11 неделя) Экзамен (8 семестр)
3	Розничная торговля и рецептурный отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения.	6	1-7	14	54	-	52	КР (7 неделя) Экзамен (8 семестр) КР (11 неделя) Экзамен (8 семестр)
4	Ценообразование в аптечной организации. Планирование основных экономических показателей аптечной организации	7	1-3	4	21	-	35	КР (3 неделя) КР (5 неделя) Экзамен (8 семестр)
5	Учет и отчетность аптечных организаций	7	4-8	8	21	–	37	КР (8 неделя) Экзамен (8 семестр)
6	Организация и управление деятельностью	8	1-7	8	39	-	52	КР (7неделя)

	фармацевтической организации							Экзамен (8 семестр)
7	Контрольно-разрешительная система в фармации и фармацевтическая информация	8	8-10	4	24	–	63	КР (10-е занятие) Экзамен (8 семестр)
	Итого			54	201		240	
	Экзамен						9	8 семестр

4.2 Тематический план лекций

5 семестр

№	Тема	Цели и задачи	Содержание темы	Часы
1	Основы государственной политики в здравоохранении и фармации. Нормативно-правовое регулирование здравоохранения и фармацевтической деятельности. Субъекты, объекты и особенности фармацевтического рынка. Концепция фармацевтической помощи.	формирование системы теоретических знаний о дисциплине «управление и экономика фармации», основах государственной политики в здравоохранении и фармации, а также концепции фармацевтической помощи	1. Управление и экономика фармации как учебная дисциплина. 2. Цели и задачи изучения дисциплины «управление и экономика фармации» 3. Разделы дисциплины. 4. Основные понятия в сфере обращения лекарственных средств. 5. Основы государственной политики в здравоохранении и фармации. 6. Концепция фармацевтической помощи.	2
2	Фармацевтический маркетинг как система. Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос. Методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты.	формирование системы теоретических знаний о базовых категориях маркетинга; методах определения потребности и изучения спроса на лекарственных препараты	1. Определение, история развития маркетинга. Специфика фармацевтического маркетинга. 2. Концепция, принципы, цели, задачи и функции маркетинга. Маркетинг с позиции фирмы. 3. Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос. 4. Методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты.	2
3	Спрос и предложение. Анализ и оценка конъюнктуры фармацевтического рынка. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и эластичность предложения. Основные направления товарной политики фармацевтической организации.	формирование системы знаний о законах спроса и предложения на фармацевтическом рынке, взаимодействии спроса и предложения, рыночном равновесии	1. Спрос, объем спроса, цена спроса. 2. Законы рынка: закон спроса и закон предложения. 3. Ценовые и неценовые детерминанты спроса и предложения. 4. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия. 5. Эластичность спроса: по цене, по доходу. 6. Расчет коэффициентов эластичности спроса.	2

			<p>7. Перекрестная эластичность спроса. Типы товаров в зависимости от коэффициента перекрестной эластичности спроса.</p> <p>8. Эластичность предложения: по цене, по доходу. Расчет коэффициентов эластичности предложения.</p> <p>9. Перекрестная эластичность предложения. Типы товаров в зависимости от коэффициента перекрестной эластичности предложения.</p> <p>10. Основные направления товарной политики фармацевтической организации.</p>	
4	<p>Товар в системе маркетинга. Формирование товарной политики фармацевтической организации. Жизненный цикл товара: определение, виды, особенности. Анализ товарного ассортимента.</p>	<p>формирование системы знаний о товарной политике фармацевтической организации, жизненном цикле товара и основах анализа ассортимента</p>	<p>1. Определение понятия «товар» с различных позиций.</p> <p>2. Модель товара по Ф. Котлеру.</p> <p>3. Классификация товаров.</p> <p>4. Жизненный цикл товара.</p> <p>5. Тенденции развития мирового фармацевтического рынка.</p> <p>6. Классификация товарного ассортимента фармацевтических организаций по направлениям его анализа.</p> <p>7. Расчет коэффициентов: скорости движения лекарственных средств, риск списания, структуры ассортимента.</p>	2
5	<p>Логистика как наука. Основные пути доведения фармацевтических товаров до потребителя. Структура и организация работы оптового сегмента фармацевтического рынка. Процедура выбора поставщика. Правила оптовой торговли лекарственными средствами.</p>	<p>формирование системы знаний о логистике, в том числе о транспортной и складской логистике, а также о процедуре выбора поставщиков</p>	<p>1. Логистика как наука: определение, виды логистики.</p> <p>2. Понятие «логистический канал», виды и уровни логистических каналов.</p> <p>3. Формирование каналов товародвижения, основанное на концепции логистики.</p> <p>4. Виды сбыта в зависимости от степени интенсивности сбыта.</p> <p>5. Организация каналов сбыта</p>	2

			<p>фармацевтической продукции.</p> <p>6. Вертикальные и горизонтальные маркетинговые системы.</p> <p>7. Оптовые посредники: классификация и функции.</p> <p>8. Основные положения стандарта деятельности предприятия оптовой торговли лекарственными средствами.</p> <p>9. Процедура выбора поставщиков.</p>	
6	<p>Стандарт деятельности предприятий оптовой торговли ЛС. Логистика складирования – аптечный склад. Транспортная логистика. Хранение лекарственных средств и изделий медицинского назначения в фармацевтических организациях.</p>	<p>формирование системы знаний о логистике складирования и транспортной логистике</p>	<p>1. Нормативно-законодательная база, регулирующая деятельность оптовых фармацевтических организаций.</p> <p>2. Стандарт деятельности предприятия оптовой торговли лекарственными средствами.</p> <p>3. Основные отделы аптечного склада.</p> <p>4. Организация работы предприятия оптовой торговли лекарственными средствами.</p> <p>5. Организация приемки товаров на аптечном складе.</p>	2
7	<p>Аптечные организации как розничное звено аптечной системы. Классификация, задачи и функции аптечных организаций. Состав помещений и их назначение. Перечень должностей и обязанности персонала аптечной организации.</p>	<p>формирование системы знаний об организации работы розничной аптечной организации</p>	<p>1. Нормативно-законодательная база, регулирующая деятельность розничных фармацевтических организаций.</p> <p>2. Аптечные организации: классификация и функции.</p> <p>3. Классификация форм собственности в Российской Федерации.</p> <p>4. Организационно-правовые формы.</p> <p>5. Стандарт деятельности предприятия розничной торговли лекарственными средствами.</p> <p>6. Состав помещений аптечных организаций.</p>	2

			<p>7. Основы хранения лекарственных средств и изделий медицинского назначения.</p> <p>8. Организация работы предприятия аптечной организации.</p> <p>9. Организация приемки товаров в аптечной организации.</p>	
8	Организация работы аптеки медицинской организации. Организация изготовления в аптечной организации концентратов, полуфабрикатов, внутриаптечной заготовки. Учет лабораторно-фасовочных работ.	сформировать систему знаний об организации работы аптеки медицинской организации	<p>1. Организация работы аптеки медицинской организации.</p> <p>2. Организация внутриаптечного изготовления лекарств.</p> <p>3. Организация внутриаптечного контроля качества лекарственных средств.</p> <p>4. Организация изготовления в аптечной организации концентратов, полуфабрикатов, внутриаптечной заготовки.</p> <p>5. Учет лабораторно-фасовочных работ.</p>	2
	Итого			16

6 семестр

№	Тема	Цели и задачи	Содержание темы	Часы
1	Государственное регулирование обращения контролируемых групп лекарственных средств. Государственная политика в сфере обращения наркотических средств и психотропных веществ.	сформировать систему знаний о государственном регулировании обращения контролируемых групп лекарственных средств	<p>1. Государственное регулирование обращения контролируемых групп лекарственных средств.</p> <p>2. Государственная политика в сфере обращения наркотических средств и психотропных веществ.</p> <p>3. Нормативная база обращения наркотических средств и других контролируемых групп лекарственных средств.</p> <p>4. Порядок ведения предметно-количественного учета.</p>	2

2	Порядок назначения и выписывания рецептов на лекарственные средства. Фармацевтическая экспертиза рецепта.	сформировать систему знаний о порядке назначения и выписывания рецептов на лекарственные средства	1. Порядок назначения и выписывания рецептов на лекарственные средства. 2. Фармацевтическая экспертиза рецепта.	2
3	Порядок отпуска лекарств из аптечной организации. Определение стоимости лекарственных средств, отпускаемых по рецептам врачей.	сформировать систему знаний о рецептурном отпуске лекарственных средств	1. Порядок отпуска лекарств из аптечной организации. 2. Определение стоимости лекарственных средств, отпускаемых по рецептам врачей. 3. Порядок хранения рецептурных бланков.	
4	Организация лекарственного обеспечения граждан, имеющих право на получение лекарственных средств бесплатно или на льготных условиях при амбулаторном лечении.	сформировать систему знаний об организации лекарственного обеспечения граждан, имеющих право на получение лекарственных средств бесплатно или на льготных условиях	1. Механизмы компенсации затрат населения на лекарственное обеспечение 2. Перечень законодательных актов, регламентирующих бесплатный и льготный отпуск. 3. Система государственных гарантий лекарственного обеспечения населения в РФ. 4. Перечень групп граждан, имеющих право на получение лекарственных средств бесплатно или со скидкой.	2
5	Организация работы аптечной организации по отпуску готовых лекарственных средств. Безрецептурный отпуск лекарственных препаратов. Принципы мерчандайзинга.	формирование системы знаний о безрецептурном отпуске лекарственных средств	1. Перечень законодательных актов, регламентирующих отпуск лекарственных препаратов и других товаров из аптечной организации. 2. Отпуск лекарственных препаратов без рецепта врача. 3. Юридические и этические аспекты ответственного самолечения.	2
6	Организация лекарственного обеспечения стационарных больных.	сформировать систему знаний об организации лекарственного обеспечения стационарных больных	1. Организация лекарственного обеспечения пациентов, находящихся на стационарном лечении 2. Порядок отпуска лекарственных средств в отделения медицинских организаций.	2

			3. Правила оформления и хранения требований-накладных.	
7	Основы ценообразования на товары аптечного ассортимента. Государственное регулирование ценообразования на лекарственные препараты и другие товары аптечного ассортимента	формирование системы теоретических знаний по ценообразованию на товары аптечного ассортимента	1. Понятие цены и ценообразования. Функции цены. 2. Классификации цен (в зависимости от экономических признаков, от степени новизны др.). 3. Принципы ценообразования, контроль в сфере ценообразования. 4. Механизм ценообразования. 5. Нормативно-законодательная основа ценообразования для фармацевтических товаров на федеральном и региональном уровнях. 6. Государственное регулирование формирования цен на лекарственные средства. 7. Регистрация предельно отпускных цен производителей лекарственных средств.	2
	Итого			14

7 семестр

№	Тема	Цели и задачи	Содержание темы	Часы
1	Методы и методики прогнозирования экономических показателей деятельности аптечных организаций Прогнозирование объема реализации аптеки по видам и составным частям. Методики анализа и планирования торговых наложений на реализованные товары и услуги,	формирование системы знаний по прогнозированию объема реализации аптеки	1. Товарооборот, виды товарооборота, разделы товарооборота. 2. Методики планирования товарооборота аптечной организации. 3. Методики анализа и планирования торговых наложений на реализованные товары и услуги, внереализационные доходы, товарные запасы.	2

	внереализационные доходы. Планирование товарных запасов.			
2	Анализ и прогнозирование издержек аптек. Анализ и прогнозирование валовой и чистой прибыли аптечной организации.	формирование системы знаний об анализе и планировании издержек обращения аптечных организаций, об анализе и прогнозировании различных видов прибыли аптечной организации	1. Издержки обращения – понятие, классификации (по экономическому содержанию, по отношению к товарообороту, по видам затрат и др.). 2. Факторы, влияющие на формирование издержек обращения в аптечной системе (внутренние и внешние факторы). 3. Анализ и планирование издержек обращения. 4. Прибыль и функции прибыли. 5. Порядок формирования чистой прибыли. 6. Виды прибыли, их характеристики.	2
3	Учетная политика аптечной организации. Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств аптечной организации. Счета и баланс бухгалтерского учета. Типы изменений в балансе. Двойная запись.	формирование системы знаний о видах хозяйственного учета и ведении бухгалтерского учета	1. Понятие и виды хозяйственного учета. 2. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации. 3. Объекты, задачи, основные правила ведения бухгалтерского учета. 4. Классификации хозяйственных средств.	2
4	Учет основных средств и нематериальных активов.	формирование системы знаний об учете основных средств и нематериальных активов	1. Нормативные документы по учету основных средств и нематериальных активов. 2. Основные средства, критерии отнесения активов к основным средствам. 3. Оценка основных средств. 4. Амортизация основных средств. 5. Учет основных средств. 6. Нематериальные активы, критерии отнесения активов к нематериальным. 7. Оценка нематериальных активов. 8. Амортизация нематериальных активов.	2

			9. Учет нематериальных активов.	
5	Учет товаров. Порядок приема товаров аптечными организациями. Учет поступления и расхода товаров	формирование системы знаний об учете поступления и расходов товаров	1. Принципы учета товаров в фармацевтической организации. 2. Процесс снабжения. 3. Приходные товарные операции. Документальное оформление. 4. Расходные товарные операции. Документальное оформление. 5. Прочий документированный расход товаров. 6. Структурирование розничной реализации аптечной организации по составным частям.	2
6	Правила работы с наличными денежными средствами. Учет денежных средств. Основные виды безналичных расчетов, используемых аптечной организацией. Порядок проведения инвентаризации товарно-материальных ценностей, денежных средств и расчетов. Оформление документов по итогам инвентаризации.	формирование системы знаний об учете денежных средств и расчетных операции в аптечной организации	1. Нормативно-правовая основа осуществления денежных расчетов с населением. 2. Нормативное регулирование проведения инвентаризации. 3. Кассовые операции: приходные и расходные. Документальное оформление. 4. Правила осуществления и учет безналичных расчетов. 5. Инвентаризация: понятие, цели, задачи, порядок проведения и документальное оформление результатов проведения инвентаризации.	2
	Итого			12

8 семестр

№	Тема	Цели и задачи	Содержание темы	Часы
1.	Организационные основы предпринимательской деятельности в фармацевтическом бизнесе.	изучить основы предпринимательской деятельности в фармацевтическом бизнесе	1. Основные нормативно-законодательные акты в сфере организации предпринимательской деятельности. 2. Порядок регистрации юридического лица	2

	Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.		и индивидуального предпринимателя. 3. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства.	
2	Основные положения финансового менеджмента. Основы бизнес-планирования. Разработка бизнес-плана. Налоги и сборы аптечных организаций.	формирование системы знаний об учете доходов и расходов аптечной организации; формирование системы теоретических знаний по разработке бизнес-плана и его значении в организации фармацевтического бизнеса	1. Доходы аптечной организации. 2. Расходы аптечной организации. 3. Разработка бизнес-плана. 4. Система налогообложения. Виды налогов.	2
3	Контроль и аудит деятельности фармацевтических организаций в условиях рыночной экономики.	формирование системы знаний о проведении контроля и аудита деятельности фармацевтических организаций	1. Нормативно-законодательная основа контроля и аудита. 2. Аудиторские компании, их функции. 3. Осуществление контроля и аудита деятельности фармацевтических организаций.	2
4	Лицензирование фармацевтической деятельности: порядок проведения, документальное оформление.	формирование системы знаний о порядке лицензирования фармацевтической деятельности в РФ	1. Нормативные документы по лицензированию фармацевтической деятельности в РФ. 2. Цели и задачи лицензирования фармацевтической деятельности. 3. Лицензирующие органы, их полномочия. 4. Лицензионные требования и условия при осуществлении фармацевтической деятельности. 5. Специальные требования к условиям хранения наркотических средств и психотропных веществ. 6. Процедура лицензирования: этапы, необходимые документы, сроки проведения.	2
5	Контрольно-разрешительная система обеспечения качества лекарственных средств и медицинских изделий в РФ.	Формирование системы знаний о функционировании контрольно-разрешительной системе обеспечения качества лекарственных средств в РФ	1. Основные нормативные документы в области обеспечения качества лекарственных средств 2. Осуществление государственной	2

	Государственная регистрация лекарственных средств. Система менеджмента качества в аптечных организациях.		регистрации лекарственных препаратов (этапы, необходимые документы, сроки проведения). 3. Ускоренная процедура регистрации лекарственных средств. 4. Осуществление государственной регистрации медицинских изделий (этапы, необходимые документы, сроки проведения). 5. Осуществление системы качества в аптечных организациях.	
6	Фармацевтическая информация. Реклама лекарственных средств и других фармацевтических товаров. Мероприятия по стимулированию сбыта. Принципы рационального использования лекарственных средств. Основы фармакоэкономики. Формулярная система.	формирование системы знаний по продвижению товаров (реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью), а также по особенностям рекламирования лекарственных средств и других медицинских и фармацевтических товаров. Формирование системы знаний об основах фармакоэкономики и формулярной системе	1. Коммуникационная политика в фармации. 2. Реклама: определение, законодательная база. 3. Организация рекламной кампании. 4. Стимулирование сбыта. 5. Связи с общественностью. 6. Особенности рекламы лекарственных средств, изделий медицинского назначения, медицинской техники, медицинских услуг. 7. Основы фармакоэкономики. 8.. Формулярная система.	2
	Итого			12

4.3 Тематический план практических и семинарских занятий

5 семестр

№	Тема	Цели и задачи	Содержание темы	Обучающийся должен знать	Обучающийся должен уметь	Часы
1	Правовые основы фармацевтической деятельности в РФ. Управление системой здравоохранения в РФ. Нормативно-правовое регулирование здравоохранения и фармацевтической деятельности. Закон об обращении лекарственных средств. Субъекты и объекты фармацевтического рынка.	на этапе введения в дисциплину сформировать у студентов систему знаний по вопросам государственного регулирования правоотношений на фармацевтическом рынке РФ, действующих формальных институтов, создающих нормативно-правовую основу гарантий фармацевтической помощи; сформировать у студентов способности и готовности применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки научной и профессиональной информации; получать информацию из различных источников, в том числе с использованием современных	работа с законодательными актами; разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов	основные международные нормы в области здравоохранения; основные положения законодательных актов в области охраны здоровья населения и деятельности в сфере обращения лекарственных средств (ЛС); принципы государственного регулирования отношений в сфере обращения ЛС	анализировать законодательные акты; определять субъекты и объекты фармацевтического рынка; систематизировать нормативно-правовые документы в области охраны здоровья населения и фармацевтической деятельности	3

		компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний				
2	Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос. Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты (Ч. 1)	сформировать у студентов способность определять базовые категории фармацевтического маркетинга; способность и готовность к изучению спроса и потребности на различные группы фармацевтических товаров	разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов; определение величины действительного, реализованного, неудовлетворенного спроса на лекарственные препараты	основы концепции фармацевтического маркетинга; основные цели, задачи и функции маркетинга; понятия «нужда», «потребность», «спрос»; виды потребностей; виды спроса по степени удовлетворения	определять величину действительного, реализованного, неудовлетворенного спроса на лекарственные препараты	3
3	Базовые категории маркетинга: нужда, потребность, спрос. Маркетинговые методы определения потребности и изучения спроса на лекарственные препараты (Ч. 2)	сформировать у студентов способность и готовность определять спрос и потребность в лекарственных препаратах различных групп	разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов; методы определения потребности в лекарственных препаратах; виды спроса на лекарственные препараты и методы его изучения; определение потребности в лекарственных препаратах различных групп	основные принципы и методы определения потребности в лекарственных препаратах; виды спроса на лекарственные препараты и методы его изучения	осуществлять текущее планирование потребности в лекарственных препаратах различных групп	3
4	Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса	сформировать у студентов систему знаний по вопросам изучения спроса и предложения на	разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов; маркетинговые	маркетинговые методы определения спроса на лекарственные	выявлять и классифицировать факторы, вызывающие	3

	и эластичность предложения (Ч. 1)	лекарственные средства	методы определения спроса на лекарственные средства; виды спроса и расчет его величины; понятие предложения в фармации; факторы, влияющие на спрос и предложение ЛС на фармацевтическом рынке; расчет равновесной цену и равновесного объема продаж товаров	средства; виды спроса и расчет его величины; понятие предложения в фармации; факторы, влияющие на спрос и предложение ЛС на фармацевтическом рынке; особенности взаимодействия спроса и предложения на фармацевтическом рынке	изменение спроса и предложения фармацевтических товаров; определять объем спроса и объем предложения табличным, графическим и математическим методами; рассчитывать равновесную цену и равновесный объем продаж товаров аптечного ассортимента	
5	Спрос и предложение. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и эластичность предложения (Ч. 2)	сформировать у студентов систему знаний по вопросам изучения зависимости спроса и предложения на лекарственные средства от различных факторов	разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов; расчет коэффициентов эластичности спроса по цене; расчет коэффициентов подоходной эластичности спроса; расчет коэффициентов перекрестной эластичности спроса; расчет коэффициентов эластичности предложения по цене; расчет коэффициентов	значение понятия эластичности в фармации; виды эластичности спроса и предложения; методики расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения; факторы, влияющие на спрос и предложение ЛС на фармацевтическом рынке	рассчитывать коэффициент эластичности спроса по цене; рассчитывать коэффициент подоходной эластичности спроса; рассчитывать коэффициент перекрестной эластичности спроса; рассчитывать коэффициент эластичности предложения по цене;	3

			перекрестной эластичности предложения		рассчитывать коэффициент перекрестной эластичности предложения	
6	Товар в системе маркетинга. Формирование товарной политики фармацевтической организации. Жизненный цикл товара. Анализ товарного ассортимента.(Ч.1)	сформировать у студентов систему знаний по вопросам проведения трехуровневого анализа фармацевтических товаров и стадий их жизненного цикла	разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов; анализ жизненного цикла товара; трехуровневый анализ товара	понятие товара, жизненного цикла товара; принципы трехуровневого анализа товара; этапы и характеристики жизненного цикла товара	классифицировать товары; выделять уровни товара как трехуровневой системы; определять стадии жизненного цикла товара	3
7	Товар в системе маркетинга. Формирование товарной политики фармацевтической организации. Жизненный цикл товара. Анализ товарного ассортимента (Ч. 2)	сформировать у студентов систему знаний по вопросам формирования товарной политики и анализа товарного ассортимента фармацевтической организации	разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов; расчет показателей товарного ассортимента	понятия товарной политики, товарного ассортимента; принципы формирования ассортиментной политики фармацевтической организации; показатели для анализа товарного ассортимента фармацевтической организации	формировать ассортимент фармацевтической организации; анализировать ассортимент фармацевтической организации; рассчитывать показатели товарного ассортимента	3
8	Контрольная работа по разделу «Государственное регулирование сферы обращения лекарственных средств в России. Фармацевтический маркетинг»	систематизировать, обобщить полученные знания, ликвидировать пробелы в полученных знаниях	тестирование, устный опрос; практические и ситуационные задачи	знания 1-7	умения 1-7	3
9	Логистика как наука.	сформировать у студентов	разбор материала с	понятие логистики;	определять вид и	3

	Формирование логистических каналов товародвижения на фармацевтическом рынке. Структура и организация работы оптового сегмента фармацевтического рынка. Процедура выбора поставщика (Ч. 1)	систему знаний об основах логистики	помощью учебных заданий и тестовых вопросов; определение вида и уровня логистического канала; определение типа оптового посредника; понятие логистики; правила составления дистрибьюторского договора	виды логистики; этапы развития логистики как науки; логистические каналы и цепи и их виды; виды оптовых посредников; виды сбыта; правила составления дистрибьюторского договора	уровень логистического канала; определять тип оптового посредника	
10	Логистика как наука. Формирование логистических каналов товародвижения на фармацевтическом рынке. Структура и организация работы оптового сегмента фармацевтического рынка. Процедура выбора поставщика (Ч. 2)	сформировать у студентов систему знаний по вопросам закупочной логистики	разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов; работа с законодательными документами; изучение правил оптовой торговли лекарственными средствами; оценка поставщиков по критериям поставок; выбор поставщика; выбор транспорта для различных видов каналов товародвижения фармацевтической продукции	правила оптовой торговли лекарственными средствами; критерии выбора поставщика при закупке лекарственных средств; преимущества и недостатки различных видов транспорта для товародвижения фармацевтической продукции	оценивать поставщиков по критериям поставок; аналитическим методом выбирать поставщика; осуществлять выбор транспорта для различных видов каналов товародвижения фармацевтической продукции	3
11	Стандарт деятельности предприятий оптовой торговли ЛС. Логистика складирования – аптечный склад.	изучить правила и принципы функционирования аптечного склада	разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов; рассмотрение основных видов документов,	понятие аптечного склада и основные функции в каналах товародвижения; отделы аптечного склада и их	определять виды документов, используемых в различных отделах аптечного склада; уметь вести	3

			используемых для поступления товара на склад и движения между отделами склада; разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов	назначение; основные виды документов, используемых для поступления товара на склад и движения между отделами склада	документацию по аптечному складу;	
12	Хранение лекарственных средств и других товаров в фармацевтических организациях. Порядок уничтожения лекарственных средств.	сформировать у студентов систему знаний о хранении лекарственных средств и других товаров	работа с законодательными документами по хранению лекарственных средств и других товаров; разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов	законодательная база хранения лекарственных средств и других товаров; правила хранения лекарственных средств и других товаров	определять условия хранения различных групп лекарственных средств и других товаров	3
13	Организация работы розничных фармацевтических организаций. Классификация аптечных организаций. Состав помещений аптечной организации, их функциональное назначение, организационная структура аптечной организации. Структура персонала и перечень должностей аптечной организации, виды материальной ответственности и ее документальное оформление.	изучить основы работы аптечных организаций	разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов; работа с законодательными документами	законодательная база розничной фармацевтической деятельности; виды и функции аптечных организаций; формы собственности и организационно-правовые формы; требования к санитарному режиму; основные правила розничной торговли	определять организационно-правовую форму аптечной организации; определять типы аптечных организаций; определять организационную структуру аптеки; оценивать соответствие санитарного режима действующим законодательным требованиям;	3

					определять перечень основного оборудования и оснащения аптек; определять соответствие аптеки общим минимальным требованиям законодательству	
14	Контрольная работа по разделу «Основы деятельности оптовых и розничных фармацевтических организаций»	систематизировать, обобщить полученные знания, ликвидировать пробелы в полученных знаниях	тестирование, устный опрос; практические и ситуационные задачи	знания 1-7	умения 1-7	3
	Итого					42

6 семестр

№	Тема	Цели и задачи	Содержание темы	Обучающийся должен знать	Обучающийся должен уметь	Часы
----------	-------------	----------------------	------------------------	---------------------------------	---------------------------------	-------------

1	Организация работы аптечной организации по безрецептурному отпуску лекарственных средств и других фармацевтических товаров	сформировать у студентов систему знаний о безрецептурном отпуске лекарственных средств и других фармацевтических товаров	работа с законодательными актами, регламентирующими безрецептурный отпуск лекарственных средств и других фармацевтических товаров; разбор ситуационных задач	законодательные акты, регламентирующие безрецептурный отпуск лекарственных средств и других фармацевтических товаров	проводить отпуск лекарственных средств и других товаров без рецепта	3
2	Правила и принципы мерчандайзинга в деятельности аптеки	освоить основные принципы мерчандайзинга в деятельности аптечных организаций	разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов; доклады по теме	понятие мерчандайзинга; принципы и правила мерчандайзинга; роль в деятельности аптечных организаций	грамотно оформлять витрины и размещать товары на оборудовании аптечной организации	3
3	Государственная политика РФ в сфере обращения наркотических средств и психотропных веществ. Утвержденные перечни и списки ЛС.	сформировать у студентов систему знаний о государственной политике РФ в сфере обращения наркотических и психотропных веществ	разбор материала с помощью учебных заданий, ситуационных задач и тестовых вопросов; работа с законодательными документами	законодательные документы, регламентирующие обращение наркотических, средств, психотропных веществ и их прекурсоров; направления государственного контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; списки	работать с законодательными документами; определять принадлежность лекарственного средства к соответствующему списку	3

				наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; списки сильнодействующих и ядовитых веществ; примеры веществ		
4	Государственная политика РФ в сфере обращения наркотических средств и психотропных веществ. Хранение наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров.	сформировать у студентов систему знаний о порядке хранения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров	разбор материала с помощью учебных заданий, ситуационных задач и тестовых вопросов; работа с законодательными документами, регламентирующими обращение наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; разбор ситуационных задач	законодательные документы, регламентирующие обращение наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; требования к организации хранения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров	работать с законодательными документами; определять требования к организации хранения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров	3
5	Организация предметно-количественного учета ЛС в фармацевтических организациях.	сформировать у студентов систему знаний об организации предметно-количественного учета в фармацевтических организациях	работа с законодательными актами, регламентирующими порядок предметно-количественного учета в аптечных организациях и начисления естественной убыли	требования к организации хранения лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету; порядок	организовывать хранение лекарственных средств, подлежащих предметно-количественному учету; организовывать	3

				предметно-количественного-учета	предметно-количественный учет, вести соответствующий журнал; рассчитывать естественную убыль	
6	Организация работы аптеки по приему рецептов и отпуску ЛП. Фармацевтическая экспертиза рецептов на лекарственные препараты. Формы рецептурных бланков. Порядок отпуска из аптечной организации наркотических средств и психотропных веществ	сформировать у студентов систему знаний о порядке назначения и отпуска наркотических средств и психотропных веществ	работа с законодательными документами, регламентирующие прием и назначение ЛС; списки и перечни лекарственных препаратов; фармацевтическая экспертиза рецептов; разбор ситуационных задач	списки и перечни лекарственных средств; сроки действия и сроки хранения рецептов в аптечной организации	проводить фармацевтическую экспертизу рецепта	
7	Порядок отпуска из аптечной организации лекарственных средств, в т.ч. наркотических средств и психотропных веществ	сформировать у студентов систему знаний о порядке отпуска лекарственных средств, в т.ч. наркотических средств и психотропных веществ	работа с законодательными документами, регламентирующие рецептурный отпуск; разбор ситуационных задач	порядок отпуска из аптечной организации наркотических средств и психотропных веществ;	проводить отпуск лекарственных средств из аптеки	
8	Фармацевтическая экспертиза рецептов на лекарственные препараты. Порядок отпуска из аптечной организации лекарственных препаратов, выписанных на бланке формы 148-1/у-88.	сформировать у студентов систему знаний о порядке назначения и отпуска лекарственных препаратов, отпускаемых на рецептурном бланке формы 148-1/у-88	работа с законодательными документами, регламентирующие рецептурный отпуск; списки и перечни лекарственных средств, выписываемых на бланке	списки и перечни лекарственных средств, выписываемых на бланке формы 148-1/у-88; порядок отпуска из аптечной организации этих	проводить фармацевтическую экспертизу рецепта; вести рецептурный журнал	3

			формы 148-1/у-88; фармацевтическая экспертиза рецептов; разбор ситуационных задач	групп лекарственных средств; сроки действия и сроки хранения рецептов в аптечной организации		
9	Фармацевтическая экспертиза рецептов на лекарственные препараты, выписываемых на бланке формы 107-1/у. Регистрация рецептов в аптечной организации.	сформировать у студентов систему знаний о порядке назначения и отпуска лекарственных препаратов, отпускаемых на рецептурном бланке формы 107-1/у	работа с законодательными документами, регламентирующие рецептурный отпуск; списки и перечни лекарственных средств, выписываемых на бланке формы 107-1/у; разбор ситуационных задач; фармацевтическая экспертиза рецептов	списки и перечни лекарственных средств, выписываемых на бланке формы 107-1/у; порядок отпуска из аптечной организации этих групп лекарственных средств; сроки действия и сроки хранения рецептов в аптечной организации	проводить фармацевтическую экспертизу рецепта; вести рецептурный журнал	3
10	Организация льготного лекарственного обеспечения отдельных категорий населения. Фармацевтическая экспертиза рецептов. Порядок документального учета отпущенных лекарственных препаратов	сформировать у студентов систему знаний об отпуске лекарственных средств на бесплатных или льготных условиях	работа с законодательными актами, регламентирующими бесплатный и льготный отпуск лекарственных средств; фармацевтическая экспертиза соответствующих рецептурных бланков; разбор ситуационных задач	законодательные акты, регламентирующие бесплатный и льготный отпуск лекарственных средств; правила фармацевтической экспертизы соответствующих рецептурных бланков	проводить фармацевтическую экспертизу рецепта; вести рецептурный журнал и другую документацию	3
11	Лекарственное обеспечение	изучить организационные	работа с	требования к	рассчитывать	3

	стационарных больных. Организационные вопросы лекарственного обеспечения	вопросы лекарственного обеспечения стационарных больных	законодательными актами; разбор ситуационных задач; расчет потребности в лекарственных средствах для отделений медицинских организаций	организации работы аптечной организации, снабжающей товарами медицинскую организацию	потребность в лекарственных средствах для отделений медицинских организаций	
12	Принципы организации закупки фармацевтических товаров для государственных и муниципальных нужд.	изучить процедуру организации торгов на поставку фармацевтических товаров за счет бюджетных средств	работа с законодательными актами, регламентирующими организацию торгов на поставку фармацевтических товаров за счет бюджетных средств; разбор ситуационных задач и тестовых вопросов	процедура организации торгов на поставку фармацевтических товаров за счет бюджетных средств	ориентироваться в принципах организации торгов на поставку фармацевтических товаров за счет бюджетных средств	3
13	Особенности аптечного изготовления лекарств. Организация внутриаптечного контроля качества лекарств	сформировать у студентов систему знаний о правилах аптечного изготовления лекарств; сформировать у студентов систему знаний об организации внутриаптечного контроля качества лекарств	разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов; работа с законодательными документами	организация работы аптеки с правом изготовления лекарственных форм и аптеки с правом изготовления стерильных лекарственных форм; состав помещений; требования к санитарному режиму	определять соответствие аптеки общим минимальным требованиям для изготовления лекарственных форм	3
14	Организация работы аптечной организации по проведению лабораторных, фасовочных работ и внутриаптечной заготовки.	сформировать у студентов систему знаний об организации работы аптеки по проведению	разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов; работа с	понятие о лабораторно-фасовочных работах; правила оформления	заполнять журнал лабораторно-фасовочных работ; определять и	3

		лабораторно-фасовочных работ и изготовлению внутриаптечной заготовки	законодательными документами; работа с образцами документации; заполнение журнала учета лабораторно-фасовочных работ на конкретных примерах рецептов; оформление справки о дооценке и уценке по лабораторно-фасовочным работам	журнала учета лабораторно-фасовочных работ	учитывать уценку и дооценку по лабораторно-фасовочным работам; оформлять справку о дооценке и уценке по лабораторно-фасовочным работам	
15	Контрольная работа по разделу «Розничная торговля и рецептурный отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения»	систематизировать, обобщить полученные знания, ликвидировать пробелы в полученных знаниях	тестирование, устный опрос; практические и ситуационные задачи	знания 1-12	умения 1-12	3
16	Основные стратегии развития фармацевтического рынка РФ. Порядок ввоза лекарственных средств в РФ и вывоза лекарственных средств из РФ	сформировать у студентов систему знаний об основных направлениях развития медицинской и фармацевтической промышленности в РФ, лекарственного обеспечения	разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов; работа с законодательными документами	основные нормы в области здравоохранения; основные положения законодательных актов в области охраны здоровья населения РФ и деятельности в сфере обращения лекарственных средств (ЛС); принципы государственного регулирования отношений в сфере обращения ЛС	анализировать законодательные акты; определять субъекты и объекты фармацевтического рынка; систематизировать нормативно-правовые документы в области охраны здоровья населения и фармацевтической деятельности	
17	Закон спроса и предложения,	Изучить закон спроса и	разбор ситуационных	методы сегментации	проводить	3

	закономерности потребительского поведения на фармацевтическом рынке. Сегментирование рынка.	предложения, процесс сегментации рынка	задач и тестовых вопросов	фармацевтического рынка; критерии сегментации рынка; комплексный подход к выбору оптимального сочетания методов сегментации	сегментирование рынка; отбирать целевые рынки и целевые сегменты	
18	Контрольная работа по теме «Закон спроса и предложения, закономерности потребительского поведения на фармацевтическом рынке.».	систематизировать, обобщить полученные знания, ликвидировать пробелы в полученных знаниях	тестирование, устный опрос; практические и ситуационные задачи	знания 1-12	умения 1-12	3
	Итого					54

7 семестр

№	Тема	Цели и задачи	Содержание темы	Обучающийся должен знать	Обучающийся должен уметь	Часы
1	Методические подходы к формированию цен на ЛП. Вопросы ценообразования на современном фармацевтическом рынке	изучить особенности ценообразования на лекарственные препараты	разбор ситуационных задач и тестовых вопросов	определение и функции цены; классификация цен; системы ценообразования; виды цен в фармацевтической деятельности	рассчитывать отпускные оптовые и розничные цены на готовые лекарственные препараты и на лекарственные препараты, изготовленные в аптеках	3
2	Анализ и прогнозирование основных экономических показателей аптечной организации	освоить основные методики прогнозирования экономических показателей деятельности аптечных организаций	решение задач, обсуждение тестовых заданий; понятие планирования, виды и функции планирования экономических показателей деятельности	основные экономические показатели деятельности организации; понятие, виды и функции	применять методики планирования экономических показателей	3

			аптечных организаций; основные стадии планирования экономических показателей; стадии процесса стратегического планирования; основные экономические показатели деятельности фармацевтической организации; методы прогнозирования основных экономических показателей	планирования основных экономических показателей деятельности		
3	Анализ и прогнозирование объема реализации аптечной организации по видам и составным частям	освоить методики анализа и прогнозирования объема реализации	решение задач, обсуждение тестовых заданий; понятие товарооборота; определение товарооборота в сопоставимых ценах с использованием индекса цен и индекса изменения товарооборота; анализ и планирование товарооборота поквартально; понятие о среднеквартальном товарообороте, ежегодных средних колебаний продаж по кварталам, индексе сезонных колебаний товарооборота; внешние и	методы планирования товарооборота фармацевтической организации	рассчитывать индекс цен; прогнозировать объем реализации по видам и составным частям	3

			внутренние факторы, влияющие на товарооборот			
4	Нормирование товарных запасов. Планирование товарного покрытия объема реализации. Расчет оптимального размера заказа	изучить принципы и методы нормирования товарных запасов	решение задач, обсуждение тестовых заданий; характеристика нормативов товарных запасов; классификация товарных запасов по назначению, в зависимости от места нахождения, по отношению к плановому периоду; методики планирования норматива товарных запасов; цели и методики планирования ; факторы, ускоряющие и замедляющие товарооборачиваемость; анализ товарооборачиваемости товаров; методики определения скорости оборачиваемости товаров в днях и количество оборотов	понятие товарных ресурсов и товарных запасов; структуру товарного запаса аптечной организации; методики ; методики расчета товарооборачиваемости и планирования товарных запасов	проводить анализ товарных запасов в аптечной организации; рассчитывать товарооборачиваемость фармацевтической организации; рассчитывать норматив товарных запасов; осуществлять процедуру планирования товарных запасов	3
5	Анализ и планирование расходов аптечной организации. Издержки аптеки. Составление сметы расходов по статьям. Пути минимизации расходов.	изучить принципы и методы анализа и прогнозирования издержек обращения	решение задач, обсуждение тестовых заданий; издержки обращения, понятие и виды; классификация издержек обращения; методы анализа и	понятие и виды издержек обращения; основные методы анализа издержек обращения; методы прогнозирования	проводить анализ издержек обращения; прогнозировать издержки обращения	3

			прогнозирования издержек обращения; пути минимизации расходов	издержек обращения		
6	Структура доходов аптечной организации. Анализ и планирование. Прогноз валовой и чистой прибыли.	изучить принципы и методы прогнозирования валовой и чистой прибыли аптечной организации	решение задач, обсуждение тестовых заданий; понятие и основные функции прибыли аптечной организации; порядок формирования валовой и чистой прибыли; «торговая маржа» и методики ее расчета; основные направления анализа валовой прибыли; факторы, влияющие на величину валовой прибыли; методические приемы планирования валовой прибыли	понятие валовой и чистой прибыли, их отличие; основные факторы, влияющие на величину валовой и чистой прибыли; принципы анализа и прогнозирования валовой прибыли	анализировать и прогнозировать валовую и чистую прибыль	3
7	Контрольная работа по разделу «Экономика аптечных организаций»	систематизировать, обобщить полученные знания, ликвидировать пробелы в полученных знаниях	тестирование, решение задач, устный опрос	знания 1-6	умения 1-6	3
8	Учетная политика аптечной организации. Классификация хозяйственных средств аптечной организации. Учетные измерители. Элементы бухгалтерского учета.	изучить основы учетной политики	решение ситуационных задач, обсуждение тестовых заданий; понятие об учете, виды учета; учетная политика аптечной организации; классификация хозяйственных средств	классифицировать хозяйственные средства ; основные принципы бухгалтерского учета; нормативное регулирование бухгалтерского	организовывать учетную политику аптечной организации; классифицировать объекты бухгалтерского учета	3

			аптечной организации; учетные измерители	учета; правила оформления бухгалтерских документов		
9	Бухгалтерский баланс. План счетов бухгалтерского учета. Отражение хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета	изучить основные принципы бухгалтерского учета	решение ситуационных задач, обсуждение тестовых заданий; бухгалтерский учет, его характеристики; нормативно-правовое регулирование, задачи и международные принципы бухгалтерского учета; объекты бухгалтерского учета и их классификация; заполнение бухгалтерских документов	понятие бухгалтерского баланса, его виды; объекты бухгалтерского учета; план счетов; классификацию счетов	определять вид счетов; вести двойную запись на счетах; составлять бухгалтерские проводки; ориентироваться в статьях баланса	
10	Учет основных средств и нематериальных активов. Учет производственных запасов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов. Учет движения вспомогательных материалов и тары в аптечной организации.	изучить порядок учета основных средств и нематериальных активов; изучить порядок учета материально-производственных запасов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов	работа с законодательными документами (законы, постановления, положения по бухгалтерскому учету); решение ситуационных задач, обсуждение тестовых заданий; особенности учета; способы оценки; нормативная база учета основных средств и нематериальных активов; основные средства и нематериальные активы и	понятие об основных средствах, классификация основных средств; нормативная база учета основных средств; понятие об амортизации и методы начисления амортизации; понятие о материально-производственных запасах, о малоценных и быстроизнашивающ	учитывать основные средства и нематериальные активы; рассчитывать амортизационные отчисления; составлять бухгалтерские проводки по учету основных средств и нематериальных активов ; проводить синтетический учет материально-производственных	3

			их классификация; критерии отнесения имущества к основным средствам и нематериальным активам; амортизация и износ; порядок начисления амортизации; ведение документации по учету; синтетический учет малоценных и быстроизнашивающихся предметов; ведение основных форм первичной учетной документации	ихся предметах; нормативная база учета данных групп имущества	запасов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов; заполнять первичные бухгалтерские документы по учету рассматриваемых групп имущества	
11	Учет поступления и расхода товаров. Составление товарного отчета в аптечной организации. Расчет торговых наложений реализованных товаров.	изучить порядок учета поступления и расхода товаров в фармацевтической организации; изучить порядок учета реализованных торговых наложений	работа с законодательными документами (законы, постановления, положения по бухгалтерскому учету); решение ситуационных задач, обсуждение тестовых заданий; понятие об учете товаров в фармацевтической организации; приходные и расходные товарные операции и их документальное оформление; правила оформления товарного отчета; понятие о	приходные и расходные товарные операции; учет прихода товаров; учет расхода товаров; корреспонденцию счетов при отражения хозяйственных операций по товарам; структура розничной реализации в фармацевтической организации; прочий документированный расход товаров;	проводить синтетический учет прихода и расхода товаров; заполнять первичные бухгалтерские документы по учету движения товаров; оформлять товарный отчет; рассчитывать реализованные торговые наложения различными методами	3

			торговых наложений; методики расчета реализованных торговых наложений; синтетический учет реализованных торговых наложений	понятие торговых наложений; методы расчета реализованных торговых наложений; синтетический учет реализованных торговых наложений		
12	Правила работы с наличными денежными средствами. Документальное оформление и учет движения денежных средств. Безналичные расчеты в аптечной организации.	изучить порядок работы с наличными денежными средствами в аптечной организации и порядок осуществления безналичных расчетов	работа с законодательными документами; понятие о наличных расчетах с населением; приходные и расходные кассовые операции; порядок сдачи выручки; инвентаризации денежных средств; обязанности кассира; ведение кассовой документации; правила осуществления безналичных расчетов; ведение соответствующей документации	понятие о наличных расчетах с населением; приходные и расходные кассовые операции; порядок сдачи выручки; инвентаризации денежных средств; обязанности кассира; понятие о безналичных расчетах с населением и другими организациями	документально оформлять приходные и расходные кассовые операции; составлять отчеты по операциям с денежными средствами; проводить синтетический и аналитический учет движения наличных средств; сдавать выручку в банк; составлять отчеты по безналичным операциям с денежными средствами; проводить синтетический и аналитический учет движения безналичных средств	3
13	Инвентаризация товарно-	изучить порядок и	работа с	определение	оформлять	3

	материальных ценностей, денежных средств и расчетов в аптечной организации. Подведение итогов инвентаризации. Расчет естественной убыли товаров.	принципы проведения инвентаризации в аптечной организации	законодательными документами (законы, приказы); определение понятий «инвентаризация», «имущество», цели и задачи инвентаризации; периодичность проведения инвентаризации; случаи обязательного проведения инвентаризации; состав инвентаризационной комиссии; документальная подготовка к инвентаризации; правила проведения инвентаризации; документальное оформление результатов инвентаризации; расчет естественной убыли	понятий «инвентаризация», «имущество», цели и задачи инвентаризации; периодичность проведения инвентаризации; случаи обязательного проведения инвентаризации; документальная подготовка к инвентаризации; правила проведения инвентаризации; документальное оформление результатов инвентаризации; понятие естественной убыли	документы к началу инвентаризации; документально оформлять результаты инвентаризации; начислять естественную убыль	
14	Контрольная работа по разделу «Учет и отчетность аптечных организаций»	систематизировать, обобщить полученные знания, ликвидировать пробелы в знаниях	тестирование, решение ситуационных и практических задач, устный опрос	знания 7-17	умения 7-17	3
	Итого					42

8 семестр

№	Тема	Цели и задачи	Содержание темы	Обучающийся должен знать	Обучающийся должен уметь	Часы
1	Организация управления фармацевтической деятельностью в РФ. Нормативно-правовое обеспечение в сфере обращения лекарственных средств	изучить организацию управления фармацевтической деятельностью в РФ	работа с законодательными актами; разбор материала с помощью учебных заданий и тестовых вопросов	основные международные нормы в области здравоохранения; основные положения законодательных актов в области охраны здоровья населения и деятельности в сфере обращения лекарственных средств (ЛС); принципы государственного регулирования отношений в сфере обращения ЛС	анализировать законодательные акты; определять субъекты и объекты фармацевтического рынка; систематизировать нормативно-правовые документы в области охраны здоровья населения и фармацевтической деятельности	3
2	Организационные основы предпринимательской деятельности в фармацевтическом бизнесе	изучить основы предпринимательской деятельности в фармацевтическом бизнесе	решение практических и ситуационных задач; обсуждение тестовых вопросов	основные нормативно-законодательные акты в сфере организации предпринимательской деятельности; порядок регистрации юридического лица и индивидуального предпринимателя; закономерности и тенденции развития	собирать и оформлять документы для открытия юридического лица, оформление индивидуального предпринимательства	3

				современного предпринимательства		
3	Анализ финансово-экономической деятельности аптечной организации	формирование системы знаний об учете доходов и расходов аптечной организации	решение практических и ситуационных задач; обсуждение тестовых вопросов	доходы аптечной организации; расходы аптечной организации; определение финансово-экономического результата деятельности аптечной организации; методы финансового анализа	проводить анализ финансово-экономической деятельности аптечных организаций; анализировать и прогнозировать структуру доходов и расходов фармацевтической организации	3
4	Разработка бизнес-плана аптечных организаций (Ч.1).	изучить основы разработки бизнес-плана	решение практических и ситуационных задач; обсуждение тестовых вопросов	этапы и принципы разработки бизнес-плана	разрабатывать бизнес-план	3
5	Разработка бизнес-плана аптечных организаций (Ч.2).	изучить основы разработки бизнес-плана	решение практических и ситуационных задач; обсуждение тестовых вопросов; расчет точки безубыточности деятельности	этапы и принципы разработки бизнес-плана; расчет точки безубыточности деятельности	разрабатывать бизнес-план; рассчитывать точку безубыточности	3
6	Планирование деятельности фармацевтической организации	изучить методы управления и планирования деятельности фармацевтической организации	решение ситуационных задач; обсуждение тестовых вопросов	методы управления фармацевтической организацией; элементы сбалансированной системы показателей фармацевтической организации; информационные	оценивать ситуацию и прогнозировать ее развитие, выработать альтернативные варианты решений и оценивать риски, связанные с их реализацией	3

				системы и оборудование информационных технологий, используемые в фармацевтической организации		
7	Конкурентоспособность аптечной организации. Анализ и методы повышения конкурентоспособности аптек	изучить процесс анализа конкурентоспособности аптечной организации	решение ситуационных задач; обсуждение тестовых вопросов	процесс анализа конкурентоспособности аптечной организации	оценивать конкурентоспособность аптечной организации; разрабатывать мероприятия по повышению конкурентоспособности организации	3
8	Организация работы персонала фармацевтической организации	изучить основные подходы к организации работы персонала фармацевтической организации	решение ситуационных задач; обсуждение тестовых вопросов	виды стимулирования работников; ключевые показатели эффективности персонала; кадровый менеджмент; номенклатуру должностей работников с фармацевтическим образованием	оценивать потребность в фармацевтических работниках; составлять штатное расписание фармацевтической организации; составлять функционально-должностные инструкции сотрудников; разрабатывать программу мотивации персонала	3
9	Организация приема, обучения и	изучить порядок приема,	решение ситуационных	трудовое	планировать	3

	адаптации персонала фармацевтической организации	обучения и адаптации персонала фармацевтической организации	задач; обсуждение тестовых вопросов	законодательство РФ в области решения оперативных задач кадровой политики; требования охраны труда; правила Надлежащей аптечной практики	обучение персонала; проводить инструктаж работников фармацевтической организации; разрабатывать программу адаптации для вновь принятых специалистов	
10	Охрана труда и безопасность работников в аптечных организациях. Разработка основных положений и инструкций. Ведение журналов. Специальная оценка условий труда фармацевтических работников	изучить порядок охраны труда и техники безопасности в аптечных организациях, изучить правила ведения журналов; изучить порядок проведения специальной оценки условий труда фармацевтических работников	решение ситуационных задач; обсуждение тестовых вопросов; заполнение журналов	положения по охране труда, ответственность за нарушения; трудовое законодательство РФ в области охраны труда работников, классификации условий труда по степени вредности и опасности	работать с положениями и инструкциями по охране труда в аптечной организации, вести соответствующие журналы; оценивать деятельность персонала на конкретных участках работы; классифицировать рабочие места по степени вредности и опасности	3
11	Организация информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников.	изучить основы оказания информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников; изучить основы делового общения с потребителями	решение ситуационных задач; обсуждение тестовых вопросов	положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение лекарственных средств и других	регистрировать информацию по спросу населения на лекарственные препараты и товары аптечного ассортимента;	3

		с соблюдением морально-этических норм, принципов медицинской и фармацевтической деонтологии в рамках профессиональной деятельности		товаров аптечного ассортимента; методы поиска и оценки фармацевтической информации, в том числе в ресурсах с информацией о забракованных лекарственных средствах и товарах аптечного ассортимента; перечень товаров, разрешенных к продаже в аптечных организациях наряду с лекарственными препаратами	осуществлять устные и письменные коммуникации в общении с коллегами, потребителями и поставщиками	
12	Управление качеством деятельности фармацевтической организации. Разработка стандартных операционных процедур (СОП).	изучить основные подходы к формированию системы управления качеством фармацевтической организации	решение ситуационных задач; обсуждение тестовых вопросов	международных стандартов системы менеджмента качества; правил Надлежащей аптечной практики; институциональных норм в сфере управления качеством процессов, продуктов и услуг в фармацевтических организациях	разрабатывать положение о системе управления качеством деятельности фармацевтической организации; разрабатывать план корректирующих мероприятий по результатам внутреннего аудита; разрабатывать СОП	
13	Контрольная работа по разделу	систематизировать,	тестирование, решение	знания 13-16	умения 13-16	3

	«Организация и управление деятельностью фармацевтической организации»	обобщить полученные знания, ликвидировать пробелы в полученных знаниях	ситуационных и практических задач, устный опрос			
14	Контрольно-разрешительная система обеспечения качества, эффективности и безопасности лекарственных средств	изучить современную структуру контрольно-разрешительной системы обеспечения качества, эффективности и безопасности лекарственных средств	тестирование, решение ситуационных и практических задач, устный опрос	международные, федеральные, региональные законодательные акты в области контроля качества лекарственных средств,	составлять план мероприятий по выявлению в обращении фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных ЛС	3
15	Подготовка учредительных документов аптеки и документов для лицензирования фармацевтической деятельности. Порядок открытия аптечной организации.	изучить процедуру лицензирования фармацевтической деятельности	решений ситуационных задач; обсуждение тестовых вопросов; работа с законодательными документами; работа с образцами документации для лицензирования фармацевтической деятельности	законодательные акты в области лицензирования фармацевтической деятельности; лицензионные требования и условия для осуществления фармацевтической деятельности; перечень документов для лицензирования и правила их составления; состав помещений и их назначение	составлять документы для лицензирования фармацевтической деятельности	3
16	Виды и формы надзора за деятельностью аптечной организации. Фармаконадзор	изучить виды и формы надзора за деятельностью аптечной организации	тестирование, решение ситуационных и практических задач, устный опрос	законодательные акты в области фармаконадзора	проводить мероприятия по предотвращению попадания в реализацию	3

					фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных ЛС	
17	Риск-ориентированная модель проверок. Работа с проверочными листами Росздравнадзора	изучить риск-ориентированную модель проверок фармацевтических организаций	тестирование, решение ситуационных и практических задач, устный опрос	законодательные акты в области обращения лекарственных средств, фармаконадзора	работать с проверочными листами, предусмотренными для различных видов аптечных организаций	3
18	Фармацевтическая информация. Основы работы с документальными и электронными источниками фармацевтической информации.	рассмотреть и освоить основы работы с различными источниками фармацевтической информации	решение ситуационных задач; обсуждение тестовых вопросов; работа с законодательными документами	основы работы с документальными и электронными источниками фармацевтической информации; основные официальные ресурсы в сфере фармацевтической деятельности и правила работы с ними	работать с основными официальными ресурсами в сфере фармацевтической деятельности; работать с документальными источниками научной фармацевтической информации	3
19	Разработка рекламы на лекарственные препараты и другие фармацевтические товары. Организация мероприятий по стимулированию сбыта фармацевтических товаров.	изучить особенности рекламирования и стимулирования сбыта фармацевтических товаров	решение ситуационных задач; обсуждение тестовых вопросов; работа с законодательными документами	законодательная база рекламирования лекарственных препаратов; требования к рекламе; особенности рекламы в фармацевтической деятельности;	составлять сметы расходов на рекламу и оценивать ее эффективности; разработать программу стимулирования сбыта товаров аптечного ассортимента с	3

				основные цели при создании рекламы; этапы разработки рекламы; определение рекламного бюджета; методы рекламы в фармацевтической деятельности	учетом требований к POS-материалам, программу потребительской лояльности	
20	Принципы рационального использования лекарственных средств. Основы фармакоэкономики.	изучить принципы рационального использования лекарственных средств, основные фармакоэкономические методы	решений практических и ситуационных задач; обсуждение тестовых вопросов; проведение ABC-анализа и XYZ-анализа	основы фармакоэкономики; основные методы фармакоэкономики; правила проведения ABC-анализа и XYZ-анализа	проводить ABC-анализ и XYZ-анализ	3
21	Контрольная работа по разделу «Контрольно-разрешительная система в фармации и фармацевтическая информация»	систематизировать, обобщить полученные знания, ликвидировать пробелы в полученных знаниях	тестирование, решение ситуационных и практических задач, устный опрос	знания 13-16	умения 13-16	3
	Итого					63

4.4. Тематика самостоятельной работы обучающихся.

Раздел	Самостоятельная работа			
	Форма	Цель и задачи	Методическое и материально-техническое обеспечение	Часы
Государственное регулирование сферы обращения лекарственных средств в России. Фармацевтический маркетинг	Выполнение ситуационных задач, выполнение тестовых заданий, подготовка к деловым играм; самостоятельная подготовка по отдельным вопросам дисциплины, решение ситуационных задач, подготовка докладов, работа с нормативной документацией, подготовка к контрольным работам	Сформировать систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе; закрепить систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы; сформировать навыки подбора и анализа материала по конкретной теме реферата или доклада	Методические указания к практическим занятиям, лекционный материал, законодательные документы по темам, методические указания по самостоятельной работе	18
Основы деятельности оптовых и розничных фармацевтических организаций	Выполнение ситуационных задач, выполнение тестовых заданий, подготовка к деловым играм; самостоятельная подготовка по отдельным вопросам дисциплины, решение ситуационных задач, подготовка докладов, работа с нормативной документацией, подготовка к контрольным работам	Сформировать систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе; закрепить систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы; сформировать навыки подбора и анализа материала по конкретной теме реферата или доклада	Методические указания к практическим занятиям, лекционный материал, законодательные документы по темам, методические указания по самостоятельной работе	20
Розничная торговля и рецептурный отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения. Ценообразование в аптечных организациях	Выполнение ситуационных задач, выполнение тестовых заданий, подготовка к деловым играм; самостоятельная подготовка по отдельным вопросам дисциплины, решение ситуационных задач, подготовка докладов, работа с нормативной документацией, подготовка к контрольным работам	Сформировать систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе; закрепить систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы; сформировать навыки подбора и анализа материала по конкретной теме реферата или доклада	Методические указания к практическим занятиям, лекционный материал, законодательные документы по темам, методические указания по самостоятельной работе	52
Планирование основных экономических показателей аптечной	Выполнение ситуационных задач, выполнение тестовых заданий, подготовка к	Сформировать систему теоретических знаний, практических умений и навыков	Методические указания к практическим занятиям, лекционный	35

организации	деловым играм; выполнение ситуационных задач, выполнение тестовых заданий, подготовка докладов, работа с нормативной документацией, подготовка к контрольным работам	индивидуальной работы, работы в группе; закрепить систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе	материал	
Учет и отчетность аптечных организаций	Выполнение ситуационных задач, выполнение тестовых заданий, подготовка к деловым играм, подготовка докладов, работа с нормативной документацией, подготовка к контрольным работам	Сформировать систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе; закрепить систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе	Методические указания к практическим занятиям, лекционный материал, законодательные документы по темам	37
Организация и управление деятельностью фармацевтической организации	Выполнение ситуационных задач, выполнение тестовых заданий, подготовка к деловым играм, подготовка докладов, работа с нормативной документацией, подготовка к контрольным работам	Сформировать систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе; закрепить систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе	Методические указания к практическим занятиям, лекционный материал, законодательные документы по темам	52
Контрольно-разрешительная система в фармации и фармацевтическая информация	Выполнение ситуационных задач, выполнение тестовых заданий, подготовка к деловым играм; подготовка докладов, работа с нормативной документацией, подготовка к экзамену	Сформировать систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе; закрепить систему теоретических знаний, практических умений и навыков индивидуальной работы, работы в группе	Методические указания к практическим занятиям, лекционный материал, законодательные документы по темам	63

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Обучение складывается из аудиторных занятий, включающих лекционный курс и практические занятия, и самостоятельной работы. Основное учебное время выделяется на практическую работу по усвоению теоретических знаний, приобретению практических навыков и умений.

При изучении учебной дисциплины (модуля) необходимо использовать весь ресурс основной и дополнительной учебной литературы, лекционного материала, наглядных пособий и демонстрационных материалов, лабораторного оборудования и освоить практические навыки и умения, приобретаемые в ходе работы с демонстрационными визуальными пособиями и решения ситуационных задач.

Практические занятия проводятся в виде семинаров, аудиторной работы с использованием наглядных пособий, заполнением форм учетно-отчетных документов, решением ситуационных задач, ответом на тестовые задания по алгоритму методических разработок коллектива кафедры.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО в учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения занятий (*развивающее и проблемное обучение в форме ролевых игр, объяснительно-иллюстративное обучение с визуализацией аудиторных занятий, программированное обучение, модульное обучение, информатизационное обучение, мультимедийное обучение*). Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет не менее 5,0% от аудиторных занятий.

Самостоятельная работа студентов подразумевает подготовку к практическим занятиям, к входным, текущим, промежуточным и итоговым контролям и включает индивидуальную аудиторную и домашнюю работу с наглядными материалами, учебной основной и дополнительной литературой, ресурсами сети Интернет, решение ситуационных задач, написание рефератов и т.д.

Работа с учебной литературой рассматривается как вид учебной работы по дисциплине управление и экономика фармации и выполняется в пределах часов, отводимых на её изучение (в разделе СРС).

Каждый обучающийся должен быть обеспечен доступом к библиотечным фондам Университета и кафедры.

По каждому разделу учебной дисциплины разработаны методические рекомендации для преподавателей и методические указания для студентов по всем разделам дисциплины, которые находятся в содержании учебной литературы или в электронной базе кафедры.

Во время изучения учебной дисциплины студенты под руководством преподавателя решают ситуационные задачи, заполняют обучающие таблицы, оформляют документы, оформляют рабочую тетрадь и представляют результаты выполненной работы в виде протокола практического занятия на проверку и подпись преподавателя.

Написание реферата способствуют формированию умений работы с учебной литературой, систематизации знаний и способствуют формированию общекультурных и профессиональных навыков.

Работа студента в группе формирует чувство коллективизма и коммуникабельность.

Обучение студентов способствует воспитанию у них навыков общения с коллегами или пациентами/клиентами в фармацевтических организациях с учетом этико-деонтологических особенностей пациентов, способствует формированию профессионального поведения, аккуратности, дисциплинированности.

Исходный уровень знаний студентов определяется тестированием, текущий контроль усвоения предмета определяется устным опросом в ходе занятий, во время клинических разборов, при решении типовых ситуационных задач и ответах на тестовые задания.

В конце изучения учебной дисциплины (модуля) проводится промежуточный контроль знаний с использованием тестового контроля, проверкой практических умений и решением ситуационных задач.

Используемые образовательные технологии при изучении данной дисциплины составляют не менее 5,0% интерактивных занятий от объема аудиторных занятий. Примеры интерактивных форм и методов проведения занятий:

- активные и интерактивные формы: компьютерные симуляции, разбор конкретных ситуаций: *решение ситуационных задач (самостоятельно дома и в аудитории), проблемные лекции-презентации, компьютерное тестирование, индивидуальная работа с нормативными документами и бланками документов, индивидуальные и групповые дискуссии и т.д.*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Примеры рефератов и докладов

Семестр № 5

1. Биоэтика и защита прав потребителей лекарственных препаратов.
2. Перспективы развития мировой фармацевтической индустрии: проблема создания новых лекарственных препаратов.
3. Современные тенденции развития международного фармацевтического рынка.
4. Особенности российской фармацевтической промышленности: общая характеристика, проблемы и пути развития отечественных производителей лекарственных препаратов.

Семестр № 6

1. Маркетинг как философия современного бизнеса. Маркетинг производства лекарственных средств.
2. Маркетинговая тактика фирмы на различных фазах жизненного цикла товара.
3. Товарная политика аптеки как основной элемент маркетинговой функции.
4. Принципы разработки формулярного списка лекарственных средств лечебно-профилактического учреждения.

Семестр № 7

1. Современная система менеджмента качества в фармацевтической организации.
2. Роль провизора и фармацевта в реализации концепции фармацевтической помощи населению.
3. Система контроля качества лекарственных средств.

Семестр № 7

1. Проблемы современного российского рынка лекарственных средств: фальсифицированные препараты.
2. Реклама лекарственных средств как составная часть мероприятий по стимулированию сбыта.
3. Принципы функционирования системы защиты прав потребителей в фармацевтических организациях.

Семестр № 8

1. Формирование программы лояльности в деятельности аптечной организации.
2. Проблема ответственного самолечения и рецептурного отпуска лекарственных препаратов
3. Стандартная операционная процедура (СОП) как элемент системы управления качеством обращения лекарственных препаратов в аптечной организации.

Примеры оценочных средств:

для входного контроля	<p>1. Выберите один правильный ответ РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ, Т.Е. УСТАНОВЛЕНИЕ РАВНОВЕСНЫХ ЦЕНЫ И КОЛИЧЕСТВА ТОВАРА, НАСТУПАЕТ КОГДА</p> <ol style="list-style-type: none">1) спрос превышает предложение;2) спрос и предложение одинаковы;3) предложение превышает спрос. <p>2. Выберите один правильный ответ ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИЕ ТОВАРЫ – ЭТО</p> <ol style="list-style-type: none">1) такие пары товаров, рост цены на один из которых вызывает увеличение спроса на другой;2) такие пары товаров, рост цены на один из которых вызывает падение спроса на другой;3) такие пары товаров, рост цены на один из которых не вызывает изменение спроса на другой. <p>3. Выберите один правильный ответ ПРЕКУРСОРЫ – ЭТО...</p> <ol style="list-style-type: none">1) аналоги наркотических средств;2) приравненные к наркотическим средствам вещества;3) вещества, часто используемые при производстве, изготовлении, переработке наркотических средств и психотропных веществ.
для текущего контроля	<p>Задача 1. Цена за товар понизилась с 10 ДЕ до 9 ДЕ. Количество купленного товара возросло со 100 ЕД до 110 ЕД. Как изменилась общая выручка аптеки? Является ли спрос на товар эластичным по цене? Что является наиболее выгодным для аптеки, повышение или понижение цены?</p> <p>Задача 2. Отразить приготовление внутриаптечной заготовки и фасовки в Журнале учёта лабораторных и фасовочных работ (округление осуществлять до второго знака после запятой). По итогам работы заполнить справку о дооценке и уценке.</p> <p>Рр.: Ac.lactici 10,0 Ac. salicylici 5,0 Vasellini ad 100,0 M.D.S.: Смазывать кожу Изготовить 15 баночек</p> <p>Задача 3. В межбольничной аптеке остаток Морфина г/х 2% - 2 мл на 01.10.2019 г. составил 20 ампул, 03.10.2019 г. по акту приемки №145 оприходовано 10 ампул, 07.10.2019 г. – по акту №146 – 5 ампул, 14.10.2019 г. – по акту №151 – 10 ампул, 17.10.2019 г. – по акту № 165 - 5 ампул, 23.10.2019 г. – по акту № 168 – 15 ампул. 10.10.2019 г. по требованию-накладной № 313 в амбулаторную организацию отпущено 10 ампул, 16.10.2019 г. по требованию-накладной №4536 в травматологическое отделение отпущено 5 ампул, 18.10.2019 г. – по рецептурному бланку серии АА № 052132 отпущено 3 ампулы. Материально ответственным лицом на 31.10.2019 г. выявлен фактический остаток морфина г/х- 36 ампул. Отрадите учёт и инвентаризацию морфина г/х в Журнале регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ. Сделайте вывод по результатам инвентаризации.</p>

	<p>1. Выберите один правильный ответ Укажите срок действия лицензии на фармацевтическую деятельность?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 1 год; 2) 3 года; 3) 5 лет; 4) 10 лет; 5) срок действия лицензии не ограничен. <p>2. Выберите один правильный ответ УСКОРЕНИЕ ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) повышает рентабельность и снижает издержки обращения; 2) повышает рентабельность и повышает издержки обращения; 3) снижает рентабельность и издержки обращения.
<p>Для промежуточного контроля</p>	<p>Задание 1. В связи с производственной необходимостью фармацевт был вынужден выйти на работу 12 июня. Ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каким образом должна быть оплачена работа в этот день? 2. Укажите порядок расчета отпускных и пособий по временной нетрудоспособности. 3. Перечислите виды отпусков. 4. Какие виды рабочего времени и элементы труда Вам известны? <p>Задание 2. При определении потребности аптеки в спирте этиловом на следующий год заведующая аптекой основывалась на данных фактического потребления спирта за последние пять лет. Поясните ситуацию, ответьте на вопросы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Укажите, правильно ли поступила заведующая аптекой. Обоснуйте свой ответ. 2. Охарактеризуйте категории «потребность», «спрос», «потребление». Укажите особенности потребления лекарственных средств. 3. Перечислите количественные и качественные методы определения спроса на лекарственные средства, охарактеризуйте их. <p>Задание 3. С целью пополнения оборотных средств аптека обратилась в банк за получением кредита. Для решения вопроса о выделении кредита банк потребовал от аптеки бухгалтерский баланс. Поясните ситуацию, ответьте на вопросы.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определите значение бухгалтерского баланса при принятии решения о предоставлении кредита аптеке. 2. Какие показатели являются определяющими при принятии решения о предоставлении кредита? Дайте им определения. 3. Классификация отчетности аптечной организации.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Управление и экономика фармации : в 4 т. : учебник. Т.2 : Учет в аптечных организациях : оперативный, бухгалтерский, налоговый / под ред. Е.Е. Лоскутовой. - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Академия, 2008. - 464 с. - (Высшее профессиональное образование). - гриф. - ISBN 978-5-7695-4716-4.
2. Управление и экономика фармации : в 4 т.: учеб. для студ., обуч. по спец. 040500 "Фармация". Т.3 : Экономика аптечных организаций / под ред. Е. Е. Лоскутовой. - 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2008. - 432 с. - (Высшее профессиональное образование). - гриф. - ISBN 978-5-7695-5783-5.
3. Управление и экономика фармации : учебник / под редакцией И. А. Наркевича. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2019. – 928 с. : ил. – ISBN 978–5–9704–5228–8. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970452288.html>. – Текст: электронный (дата обращения : 01.06.2022)
4. Управление и экономика фармации : учебник для студ. вузов : в 4 т. Т.1 : Фармацевтическая деятельность. Организация и регулирование / И.В. Косова [и др.] ; под ред. Е. Е. Лоскутовой. – Москва : Академия, 2003. - 379 с. - (Высшее профессиональное образование). - гриф. - ISBN 5-7695-1573-2 (т.1); 5-7695-1286-5.

б) дополнительная литература :

1. Управление и экономика фармации : учебник / под ред. В. Л. Багировой. – Москва : Медицина, 2004. – 720 с. - (Учеб. лит. для студ. фарм. вузов и фак.). - гриф. - ISBN 5-225-04120-5

в) Интернет-ресурс:

1. Биоэтика : учебник / под редакцией П. В. Лопатина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2011. – 272 с. – ISBN 978–5–9704–1769–0. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970417690.html>. – Текст: электронный (дата обращения : 01.06.2022)
2. Васькова, Л. Б. Методы и методики фармакоэкономических исследований / Л. Б. Васькова, Н. З. Мусина. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2007. – 112 с. – ISBN 978–5–9704–0478–2 – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970404782.html>. – Текст: электронный (дата обращения : 01.06.2022)
3. Маркетинг / под редакцией И. В. Липсица. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2012. – 576 с. – ISBN 978–5–9704–2112–3. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970421123.html>. – Текст: электронный (дата обращения : 01.06.2022)
4. Прикладная фармакоэкономика : учебное пособие / под редакцией В. И. Петрова. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2007. – 336 с. – ISBN 5–9704–0370–9. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5970403709.html>. – Текст: электронный (дата обращения : 01.06.2022)
5. Прикладная фармакоэпидемиология / под редакцией В. И. Петрова. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2008. – 384 с. – ISBN 978–5–9704–0632–8. – URL:

<http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970406328.html>. – Текст: электронный (дата обращения : 01.06.2022)

6 Основы деятельности аптечной организации по рецептурному отпуску лекарственных препаратов и предметно-количественному учету лекарственных средств для медицинского применения [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 107 с.). - Занина И.А., Шведов Г.И., Шведова В.Г., 2018. – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/pharmacy2.pdf> (регистрация Информрегистр)

7. Охрана труда на рабочих местах в фармацевтических организациях [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 104 с.). - Занина И.А., Шведов Г.И., Муковнина М.Д. 2018. – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/pharmacy3.pdf> (регистрация Информрегистр)

8. Рахыпбеков, Т. К. Финансовый менеджмент в здравоохранении : учебное пособие / Т. К. Рахыпбеков. – 3-е изд., доп. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2013. – 312 с. – ISBN 978–5–9704–2598–5. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970425985.html>. – Текст: электронный (дата обращения : 01.06.2022)

9. Сидоров, П. И. Деловое общение / П. И. Сидоров. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2004. – 848 с. – ISBN 5–9231–0443–1. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5923104431.html>. – Текст: электронный (дата обращения : 01.06.2022)

10. Совершенствование региональной системы управления качеством обращения лекарственных средств [Электронный ресурс]: монография. – Эл. изд. - Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 97 с.). - Занина И.А., Лаврова Н.Н., Шведов Г.И., Шведова В.Г., 2018. – Режим доступа: <http://scipro.ru/conf/pharmacy.pdf> (регистрация Информрегистр)

11. Электронный альбом учетных документов, используемых в фармацевтических и медицинских организациях: учебно-наглядное издание / сост. Г.И. Шведов, В.С. Савостин, И.А. Занина, З.Т. Молозина. – Воронеж: ВГМА, 2013. – 51 с. (регистрация Информрегистр)

Другая дополнительная литература: действующая нормативная документация (Гражданский РФ, Налоговый кодекс РФ, Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» и др.)

в) программное обеспечение и Интернет- ресурсы:

Консультант студента: <http://www.studmedlib.ru/>

Консультант врача: <http://www.rosmedlib.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

В ходе учебного процесса на кафедре могут быть использованы и используются различные методы обучения: практический, наглядный, словесный, работа с учебной и научной литературой, элементы программированного обучения, видео-, аудиометоды. Для их реализации применяются средства технического обучения – компьютеры, проекторы, магнитофон, таблицы и т. д.

Техническое оборудование: ПК, мультимедийный комплекс (ноутбук, проектор, экран), ноутбук, телевизор, видеоплеер, видеопроигрыватели, видеоманитофон, мониторы,

- компьютерные презентации по всем темам лекционного курса,

- учебные видеофильмы,

а также:

- наборы слайдов, таблиц, схем, мультимедийных наглядных материалов по различным разделам дисциплины,

- сборники нормативно-технической документации.

- журналы документации, бланки документов по темам практических занятий,
- стенды, шкафы с выставленными образцами лекарственных препаратов,
- ситуационные задачи, тестовые задания по изучаемым темам.